

Số: /STTTT-TTBCXB
V/v tuyên truyền phương án mở cửa lại hoạt
động du lịch trong tình hình mới trên địa bàn
tỉnh Đắk Nông

Đắk Nông, ngày tháng 4 năm 2022

Kính gửi: - Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh;
- Cổng/trang thông tin điện tử các cơ quan, đơn vị;
- Phòng VH TT, Trung tâm VH TT và TT các huyện,
thành phố Gia Nghĩa.

Căn cứ Phương án số 195/PA-UBND ngày 19 tháng 4 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về mở cửa lại hoạt động du lịch trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Đắk Nông, Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan báo chí, các trang thông tin điện tử của các Sở, ban, ngành, đơn vị và hệ thống truyền thanh cơ sở trên địa bàn tỉnh tập trung thông tin tuyên truyền một số nội dung như sau:

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền về mục đích, yêu cầu, phạm vi, đối tượng tại Phương án số 195/PA-UBND ngày 19 tháng 4 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về mở cửa lại hoạt động du lịch trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Đắk Nông.

- Tuyên truyền về yêu cầu đảm bảo an toàn mở cửa lại hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới theo Phương án số 829/PA-BVHTTDL ngày 15/3/2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về mở cửa lại hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới.

Nội dung chi tiết tại link: <https://bvhttdl.gov.vn/van-ban-quan-ly/110085.htm>

- Tuyên truyền việc sẵn sàng đón khách du lịch trong trạng thái bình thường mới, đảm bảo an toàn; việc thực hiện các tiêu chí về phòng, chống Covid; giới thiệu các sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương, các hoạt động, sự kiện đặc sắc tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh để thu hút khách.

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá về văn hóa, du lịch, hình ảnh Đắk Nông an toàn, thân thiện, văn minh; các sản phẩm du lịch đặc trưng, các địa điểm du lịch hấp dẫn của tỉnh; việc mở cửa lại các địa điểm du lịch phải phù hợp với quy định phòng, chống dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh.

- Thông tin về các hoạt động truyền thông, xúc tiến quảng bá, hợp tác phát triển du lịch; các chương trình kích cầu du lịch; các hoạt động xây dựng sản phẩm,

quảng bá, truyền thông, kích cầu du lịch, kết nối điểm đến; phát triển sản phẩm mới, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch.

- Đưa tin, bài phản ánh công tác triển khai và kết quả thực hiện mở cửa lại hoạt động du lịch đảm bảo an toàn, hiệu quả trong điều kiện bình thường mới; công tác kiểm tra việc thực hiện đón, phục vụ khách du lịch đảm bảo an toàn trong điều kiện bình thường mới tại địa phương và trên địa bàn tỉnh.

2. Tổ chức thực hiện

a) Các cơ quan báo chí của tỉnh (Báo Đắk Nông, Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh, Tạp chí Năm Nung)

- Bám sát nội dung chỉ đạo của UBND tỉnh tại Phương án số 195/PA-UBND ngày 19 tháng 4 năm 2022 về mở cửa lại hoạt động du lịch trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Đắk Nông, đồng thời phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan nhằm thông tin, tuyên truyền, quảng bá kịp thời, chính xác các hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Căn cứ vào những nội dung, yêu cầu tại Phương án số 195/PA-UBND ngày 19 tháng 4 năm 2022 về mở cửa lại hoạt động du lịch trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Đắk Nông và văn bản hướng dẫn tuyên truyền của Sở Thông tin và Truyền thông, chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền một cách cụ thể, theo đúng định hướng, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, nhiệm vụ của tỉnh đối với công tác phát triển du lịch.

- Tăng cường số lượng, nâng cao chất lượng tin, bài, phóng sự viết về du lịch lồng ghép vào số báo in, chương trình thời sự, chuyên mục, chuyên trang được xuất bản và phát sóng hàng ngày, định kỳ nhằm tuyên truyền đến nhân dân trên địa bàn tỉnh công tác phát triển du lịch tại địa phương.

b) Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố Gia Nghĩa

Căn cứ chỉ đạo của địa phương và văn bản hướng dẫn tuyên truyền của Sở Thông tin và Truyền thông để xây dựng kế hoạch tuyên truyền của địa phương mình, hướng dẫn Đài Truyền thanh xã, phường, thị trấn tích cực thông tin tuyên truyền các nội dung trên đảm bảo thời gian phù hợp để truyền tải được đến đông đảo nhân dân.

c) Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố Gia Nghĩa

- Trên cơ sở chỉ đạo của địa phương và văn bản hướng dẫn của Sở Thông tin và Truyền thông, xây dựng nội dung và thực hiện bố trí thời lượng hợp lý, tăng cường phát sóng những thông tin, tuyên truyền, quảng bá phát triển du lịch.

- Thu, phát sóng đầy đủ các chương trình của Đài Trung ương và Đài tỉnh liên quan đến công tác tuyên truyền, quảng bá phát triển du lịch tại địa phương trên sóng phát thanh địa phương.

Nhận được văn bản này, Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan báo chí, phòng Văn hóa – Thông tin, Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố Gia Nghĩa triển khai thực hiện thông tin tuyên truyền có hiệu quả.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Giám đốc;
- Lưu VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đoàn Ngọc Vinh