

Số: 1249/QĐ-UBND

Đắk Nông, ngày 28 tháng 7 năm 2017

QUYẾT ĐỊNH

**Phê duyệt Quy hoạch phát triển báo chí, xuất bản
tỉnh Đắk Nông giai đoạn 2017-2025**

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH ĐẮK NÔNG

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Luật Báo chí số 103/2016/QH13 ngày 05/4/2016; Luật Xuất bản số 19/2012/QH13 ngày 20/11/2012; Luật Tiếp cận thông tin số 104/2016/QH13 ngày 06/4/2016;

Căn cứ Quyết định số 2451/QĐ-TTg ngày 27/12/2011 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án số hóa truyền dẫn, phát sóng truyền hình mặt đất đến năm 2020;

Căn cứ Quyết định số 115/QĐ-TTg ngày 16/01/2014 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Thông tư số 05/2013/TT-BKH ngày 31/10/2013 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư về việc hướng dẫn tổ chức thẩm định, phê duyệt, điều chỉnh và công bố quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội; quy hoạch ngành, lĩnh vực và sản phẩm chủ yếu;

Căn cứ Quyết định số 621/QĐ-UBND ngày 24/4/2014 của UBND tỉnh Đắk Nông về trình tự lập, phê duyệt, điều chỉnh và quản lý quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội, quy hoạch ngành, lĩnh vực và sản phẩm chủ yếu trên địa bàn tỉnh Đắk Nông;

Căn cứ Quyết định số 583/QĐ-UBND ngày 23/4/2015 của UBND tỉnh Đắk Nông về việc phê duyệt đề cương và dự toán Quy hoạch phát triển báo chí, xuất bản tỉnh Đắk Nông đến năm 2020 và định hướng đến năm 2025; Quyết định số 697/QĐ-UBND ngày 25/4/2017 của UBND tỉnh về việc điều chỉnh một số nội dung tại Quyết 583/QĐ-UBND ngày 23/4/2015;

Xét Báo cáo thẩm định số 197/BCTĐ-HĐTĐ ngày 26/6/2017 của Hội đồng thẩm định Quy hoạch phát triển báo chí, xuất bản tỉnh Đắk Nông giai đoạn 2017-2025; đề nghị của Sở Kế hoạch và Đầu tư tại Tờ trình số 74/TTr-SKH-THQH ngày 26/6/2017,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Quy hoạch phát triển báo chí, xuất bản tỉnh Đắk Nông giai đoạn 2017-2025 với những nội dung chủ yếu sau:

I. QUAN ĐIỂM

1. Báo chí Đắk Nông là cơ quan ngôn luận của Đảng bộ, chính quyền tỉnh, là diễn đàn của nhân dân, do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý và hoạt động trong khuôn khổ pháp luật. Nhà nước giữ vai trò chủ đạo trong lĩnh vực xuất bản, phát hành xuất bản phẩm tại các địa bàn có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn, vùng sâu, vùng xa, biên giới và ra nước ngoài.

2. Phát triển báo chí, xuất bản tỉnh Đắk Nông phải phù hợp với chiến lược, quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và vùng Tây Nguyên; bảo đảm thống nhất với quy hoạch báo chí của cả nước.

3. Phát triển báo chí theo hướng nâng cao chất lượng, hiệu quả thông tin, tăng cường thông tin đối ngoại, bảo đảm an ninh thông tin nhưng không cản trở sự phát triển thông tin.

4. Phát triển hoạt động xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm đáp ứng nhu cầu về xuất bản phẩm của nhân dân, đóng góp tích cực vào việc xây dựng và phát triển văn hóa tỉnh Đắk Nông theo hướng tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc.

5. Sử dụng hiệu quả mọi nguồn lực vào phát triển báo chí, xuất bản theo hướng chuyên nghiệp, ứng dụng công nghệ hiện đại nhằm nâng cao chất lượng thông tin, chất lượng dịch vụ. Sử dụng nguồn ngân sách của tỉnh đầu tư cho các nội dung thông tin phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin tuyên truyền thiết yếu, huy động nguồn lực xã hội cho các nội dung thông tin giải trí trên nguyên tắc thực hiện đúng quy định của Luật Báo chí.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

a) Sắp xếp hệ thống báo chí gắn liền với đổi mới mô hình, nâng cao hiệu lực, hiệu quả lãnh đạo, quản lý báo chí để phát triển hệ thống báo chí theo hướng chất lượng, đáp ứng yêu cầu thông tin đa dạng của nhân dân, phù hợp với từng đối tượng;

b) Tập trung xây dựng các cơ quan báo chí chủ lực của tỉnh làm nòng cốt, định hướng thông tin báo chí chung và thông tin trên Internet. Xác định rõ trách nhiệm lãnh đạo, quản lý báo chí của các cấp ủy Đảng, chính quyền, cơ quan chủ quản. Xây dựng đội ngũ cán bộ quản lý, phóng viên, biên tập viên có đủ phẩm chất đạo đức, năng lực nghề nghiệp, đáp ứng yêu cầu phát triển báo chí trong tình hình mới;

c) Nâng cao năng lực hoạt động của các đơn vị xuất bản, duy trì nhịp độ tăng trưởng số lượng xuất bản phẩm, chú trọng phát triển xuất bản phẩm điện tử. Phát triển xuất bản theo hướng tập trung; chú trọng đổi mới thiết bị, công nghệ in hiện đại, nâng cao chất lượng in xuất bản phẩm và ít ảnh hưởng tới môi trường; mở rộng phạm vi phát hành, nhất là vùng sâu, vùng xa, miền núi, biên giới.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Mục tiêu phát triển báo chí

- Báo Đắk Nông: Đến năm 2025, tăng số lượng phát hành báo in trong năm từ 1.908.000 tờ lên 2.568.000 tờ, tốc độ tăng bình quân 3,4%/năm; bình quân đầu người có 3 tờ báo/năm. Đầu tư nâng cấp cơ quan Báo Đắk Nông và cơ sở vật chất kỹ thuật Trang thông tin điện tử báo Đắk Nông thành Báo Đắk Nông điện tử; phát triển mới một số chuyên trang và phiên bản tiếng nước ngoài.

- Tạp chí Nấm Nung: Tăng số lượng phát hành, mở rộng phạm vi phát hành. Đến năm 2025, số lượng phát hành trong năm tăng từ 13.200 cuốn lên 16.500 cuốn, tốc độ tăng 2,5%/năm. Hoàn thành đầu tư xây dựng và đi vào hoạt động Tạp chí điện tử Nấm Nung.

- Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Nông: Thực hiện lộ trình số hóa truyền hình mặt đất, chuyển giao trang thiết bị và hoạt động truyền dẫn, phát sóng phát thanh, truyền hình cho doanh nghiệp đảm nhận; duy trì 1 kênh phát thanh, 1 kênh truyền hình quảng bá phục vụ nhiệm vụ chính trị, tuyên truyền. Tập trung sản xuất chương trình, bảo đảm các chương trình sản xuất trong nước đạt tối thiểu 70% tổng thời lượng phát sóng, trong đó chương trình tự sản xuất ít nhất đạt 40% tổng thời lượng phát sóng.

Đến năm 2025, nâng thời lượng phát sóng phát thanh chương trình tự sản xuất từ 3,5 giờ/ngày hiện nay lên 5 giờ/ngày; thời lượng phát sóng truyền hình chương trình tự sản xuất từ 8 giờ/ngày hiện nay lên 10 giờ/ngày. Trong đó chương trình tiếng M'Nông thời lượng phát thanh tăng từ 20 phút/ngày lên 30 phút/ngày, truyền hình tăng từ 30 phút/ngày lên 60 phút/ngày. Duy trì, nâng cấp Trang thông tin điện tử Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Nông.

- Các bản tin, tập san: Duy trì các bản tin, tập san hiện có; ưu tiên phát triển bản tin, tập san của một số Sở, ban, ngành có yêu cầu lớn về nội dung, đề tài phản ánh, hiệu quả tuyên truyền.

b) Mục tiêu phát triển xuất bản, in, phát hành

- Đối với lĩnh vực xuất bản: Duy trì nhịp độ tăng trưởng về số lượng xuất bản phẩm, phấn đấu đến năm 2025 đạt khoảng 2,64 triệu bản, tốc độ tăng bình quân 3,3%/năm;

- Đối với lĩnh vực in: Duy trì và mở rộng quy mô sản xuất 4 cơ sở in hiện có, phát triển mới 1-2 cơ sở; đảm bảo đáp ứng nhu cầu in các ấn phẩm trên địa bàn. Đến năm 2025 đạt 2,87 triệu bản, tăng bình quân 3,4%/năm. Tiếp tục tăng cường hiện đại hóa dây chuyền sản xuất, phấn đấu đến năm 2025 có 70 - 80% số cơ sở in sử dụng công nghệ, thiết bị in hiện đại;

- Trong lĩnh vực phát hành xuất bản phẩm: Tiến hành sáp nhập Nhà in Đắk Nông với Công ty TNHH MTV Sách và Thiết bị trường học và chuyển đổi

thành Công ty Cổ phần In và Phát hành tổng hợp Đắk Nông. Đến 2025, có 100% huyện thị có ít nhất 01 Trung tâm phát hành xuất bản phẩm; 100% xã, phường, thị trấn có ít nhất 01 điểm bán lẻ xuất bản phẩm.

III. NỘI DUNG QUY HOẠCH

1. Quy hoạch báo chí

1.1. Báo Đắk Nông

Đổi mới mô hình tổ chức Báo Đắk Nông theo hướng cơ quan báo đa phương tiện nhằm kết hợp chặt chẽ các loại hình báo chí, phát huy lợi thế các phương tiện cũng như nguồn nhân lực hiện có và đầu tư phát triển những năm tới. Báo Đắk Nông là đơn vị sự nghiệp có thu, tự chủ một phần về tài chính, trực thuộc Tỉnh ủy Đắk Nông quản lý.

Đến năm 2025, dự kiến tăng số phòng ban từ 7 phòng hiện nay lên 11 phòng, tăng thêm 4 phòng cho truyền hình Internet, dịch vụ quảng cáo, diễn đàn trực tuyến và phiên bản tiếng nước ngoài. Nhân lực (bao gồm cả biên chế và hợp đồng): Tăng từ 50 người hiện nay lên 65 người với tỷ lệ cán bộ trình độ đại học và trên đại học chiếm 95%, trình độ cao cấp lý luận chính trị chiếm 25%, phóng viên chiếm 46%, cán bộ là đảng viên 100%;

Với mục tiêu tăng trưởng phát hành báo in, báo điện tử giai đoạn 2017-2025 là 3,4%/năm. Dự kiến đến năm 2025, tổng doanh thu đạt 29 tỷ đồng; tỷ trọng doanh thu quảng cáo, xuất bản chiếm 15%; từ ngân sách thông qua hợp đồng đặt mua báo và tài trợ chiếm 85%;

Từ năm 2018, Báo Đắk Nông chính thức chuyển sang cơ chế tự chủ một phần về tài chính. Nhà nước có cơ chế đầu tư các sản phẩm báo chí làm nhiệm vụ chính trị, thông tin tuyên truyền và phục vụ vùng kinh tế khó khăn.

a) Báo in Đắk Nông

- Về phát triển quy mô sản phẩm: Phấn đấu đến năm 2025, quy mô các sản phẩm báo in phát hành/năm đạt 2.568.000 tờ. Cụ thể:

+ Báo Đắk Nông thường kỳ (báo ngày): Tăng số kỳ từ 4 kỳ/tuần hiện nay lên 5 kỳ/tuần, số lượng phát hành/kỳ tăng từ 6.500 tờ lên 7.500 tờ; số lượng phát hành/năm tăng từ 1.365.000 tờ lên 1.950.000 tờ;

+ Báo Đắk Nông cuối tuần: Số lượng phát hành/kỳ tăng từ 6.500 tờ lên 7.500 tờ; số lượng phát hành/năm tăng từ 338.000 tờ lên 390.000 tờ;

+ Báo ảnh Đắk Nông: Duy trì 4 kỳ/tháng, số lượng phát hành/kỳ tăng từ 4.288 tờ lên 4.750 tờ; số lượng phát hành/năm tăng từ 205.824 tờ lên 228.000 tờ.

- Về nội dung:

+ Tiếp tục nâng cao chất lượng nội dung thông tin tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, của tỉnh; cổ vũ mạnh mẽ phong trào thi đua yêu nước; phối hợp với các cơ quan trong tỉnh trong công tác phản biện xã hội; tích cực tuyên truyền, giới thiệu

tiềm năng, thế mạnh về chính trị, kinh tế - xã hội và quảng bá hình ảnh của địa phương, con người, truyền thống lịch sử và các giá trị văn hóa của tỉnh đến với bạn bè trong nước, thế giới;

- + Bám sát định hướng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, xuất bản tin, bài và các nội dung thông tin hỗ trợ phát triển tỉnh Đắk Nông;

- + Đa dạng hóa nội dung thông tin, hình thức thể hiện thông tin, hướng đến phục vụ tốt nhu cầu của từng nhóm đối tượng riêng biệt. Tăng thêm các chuyên mục, tin bài có tính chất phân tích chuyên sâu về kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh;

- + Tỷ lệ chủ đề của các ấn phẩm thay đổi phù hợp theo từng thời kỳ, thời điểm. Tăng tỷ lệ tin, bài có chủ đề thời sự, chính trị trên Báo Đắk Nông thường kỳ, giảm dần tỷ lệ này ở các ấn phẩm khác.

- Về phạm vi phát hành: Phấn đấu phổ biến rộng khắp trên toàn tỉnh, chú trọng tiếp cận các đối tượng ở vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

b) Báo Đắk Nông điện tử

- Nâng cấp toàn diện Trang thông tin điện tử Báo Đắk Nông thành Báo Đắk Nông điện tử. Phát triển các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề bám sát với định hướng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Đồng thời, mở thêm sản phẩm mới, phiên bản Đắk Nông điện tử tiếng nước ngoài. Tăng dần tỷ lệ tác phẩm do cơ quan báo thực hiện, giảm dần tỷ lệ tác phẩm khai thác;

- Khai thác triệt để các lợi thế của loại hình báo điện tử, phục vụ việc tiếp cận thông tin trên mạng được thuận tiện và đầy đủ, bảo đảm cập nhật nội dung 24/24 giờ trong ngày và phù hợp với yêu cầu thụ hưởng của người dân trong từng giai đoạn. Đồng thời, phát triển đa dạng các hoạt động dịch vụ nhằm nâng cao tiềm lực tài chính của Báo Đắk Nông điện tử;

- Về quy mô sản phẩm: Tăng từ 261 sản phẩm/năm lên 313 sản phẩm/năm;

- Về phát triển công nghệ, kỹ thuật: Sử dụng mô hình tòa soạn điện tử ứng dụng hệ thống phần mềm soạn thảo nhúng trên môi trường mạng, phóng viên, biên tập viên có thể tác nghiệp từ bất cứ máy tính nào có kết nối Internet hoặc kết nối mạng với tòa soạn.

1.2. Tạp chí Năm Nung

- Về quy mô sản phẩm: Duy trì phát hành tạp chí in 1 kỳ/tháng; tăng số lượng phát hành/kỳ từ 1.100 cuốn hiện nay lên 1.375 cuốn và số lượng phát hành/năm từ 13.200 cuốn hiện nay lên 16.500 cuốn năm 2025; Hoàn thành đầu tư xây dựng và đi vào hoạt động Trang thông tin điện tử Tạp chí Năm Nung, đáp ứng nhu cầu bạn đọc trong, ngoài tỉnh và quốc tế qua môi trường mạng;

- Về nội dung: Chú trọng các nội dung về văn học, nghệ thuật địa phương; tuyên truyền các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, nhà nước về văn học, nghệ thuật; thông tin các sự kiện, tin tức hoạt động văn học, nghệ thuật và các nhiệm vụ chính trị của địa phương;

- Phạm vi phát hành: Phấn đấu phổ biến rộng khắp toàn tỉnh;
- Tổ chức bộ máy theo cơ cấu: Ban biên tập, phòng phóng viên, phòng hành chính. Quy mô 12-13 người, trình độ đại học và trên đại học chiếm 100%;
- Dự kiến đến năm 2025 tổng doanh thu Tạp chí Năm Nung đạt 600 triệu đồng. Trong đó: từ quảng cáo, xuất bản phẩm chiếm 15%, từ ngân sách đặt mua chiếm 85%;
- Về cơ chế tài chính: Ấn phẩm định kỳ là ấn phẩm công ích, được ngân sách tỉnh đầu tư toàn bộ. Các hoạt động dịch vụ, quảng cáo do Tạp chí tự chủ về tài chính.

1.3. Các bản tin, tập san

- Số lượng ấn phẩm: Duy trì phát triển các ấn phẩm hiện có; phát triển mới các bản tin: Đầu tư - Tài chính, Bản tin nông vụ;
- Nội dung bản tin, tập san: Tập trung phổ biến, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về lĩnh vực hoạt động của ngành, của đơn vị; gắn nội dung thông tin tuyên truyền với định hướng phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh. Hỗ trợ hoạt động nghiệp vụ của ngành, lĩnh vực cho các đơn vị, doanh nghiệp, nhân dân. Hướng dẫn, giúp đỡ nhân dân ứng dụng khoa học kỹ thuật, công nghệ, sử dụng dịch vụ, chung tay góp sức cùng doanh nghiệp giải quyết các vướng mắc, khó khăn cho nhân dân;
- Bản tin được tổ chức xuất bản, in, phát hành theo chế độ kiểm nhiệm; không thành lập các bộ phận và nguồn nhân lực riêng cho bản tin, tập san.

1.4. Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Nông

Tổ chức kiện toàn, sắp xếp hợp lý bộ máy của Đài theo hướng chuyển sang tập trung vào sản xuất chương trình có chất lượng, phân thành 9 phòng, số cán bộ công nhân viên đến năm 2025 tăng từ 133 người hiện nay lên 140 người. Trong đó: Trình độ đại học và trên đại học chiếm 70%, phóng viên, biên tập viên chiếm 44%; cao cấp chính trị chiếm 16%; đảng viên chiếm 55%;

Với mục tiêu tăng trưởng thời lượng phát thanh, truyền hình chương trình tự sản xuất giai đoạn 2017-2025 đạt mức 2,5-4%/năm. Dự kiến đến năm 2025, tổng doanh thu đạt 28,7 tỷ đồng. Tỷ trọng doanh thu quảng cáo, dịch vụ chiếm 48% (như hiện nay); từ ngân sách thông qua hợp đồng đặt mua chiếm 52%. Từ năm 2017, Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Nông chuyển đổi dần sang cơ chế tự chủ một phần về tài chính.

a) Phát thanh

- Thời lượng phát sóng: Đến năm 2025, thời lượng phát sóng chương trình phát thanh duy trì 18 giờ/ngày; trong đó chương trình tự sản xuất tăng từ 3,5 giờ/ngày hiện nay lên 5 giờ/ngày, chương trình tiếng M'Nông tăng từ 20 phút/ngày lên 30 phút/ngày.

- Nội dung chương trình: Tăng cường các chương trình phát thanh mở, phát thanh thực tế, phát thanh tương tác. Đẩy mạnh việc sản xuất, phát sóng những tin bài đối thoại, tọa đàm, bình luận mang tính chất phản biện xã hội, phản ánh các vấn đề mà dư luận xã hội quan tâm, phản ánh thông tin đa chiều. Thay đổi kết cấu, nội dung phong phú, đa dạng, phù hợp với thị hiếu người nghe Đài. Chú trọng xây dựng chương trình phát thanh cho người dân tộc thiểu số (tiếng M'Nông) phục vụ nhu cầu thông tin của các dân tộc thiểu số sinh sống trên địa bàn tỉnh;

- Nâng cấp trang thiết bị sản xuất chương trình theo công nghệ số, tăng phòng thu chức năng, trang thiết bị lưu động cho phóng viên tác nghiệp. Phấn đấu đến năm 2025, sản xuất chương trình phát thanh đạt 30% thời lượng phát sóng.

b) Truyền hình

- Duy trì 1 kênh truyền hình quảng bá, đến năm 2025 duy trì thời lượng phát sóng chương trình 18 giờ/ngày, trong đó chương trình tự sản xuất tăng từ 8 giờ/ngày hiện nay lên 10 giờ/ngày, với chương trình tiếng M'Nông 60 phút/ngày;

- Nội dung chương trình: Chủ yếu phục vụ nhiệm vụ chính trị, bảo đảm đúng định hướng chính trị, thông tin kịp thời, đa dạng, sinh động, phong phú. Tăng thời lượng chương trình kinh tế - xã hội, chú trọng xây dựng chương trình truyền hình cho người dân tộc thiểu số, phục vụ nhu cầu thông tin của bộ phận này trên địa bàn tỉnh;

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ kỹ thuật số trong công đoạn sản xuất chương trình; xây dựng dây chuyền sản xuất phù hợp với thời lượng chương trình, đồng bộ về công nghệ thiết bị; nâng cấp hệ thống lưu trữ tư liệu truyền hình số. Đầu tư nâng cấp thiết bị phục vụ tác nghiệp, đồng thời, không ngừng nâng cao chuyên môn, nghiệp vụ cho cán bộ kỹ thuật, phóng viên;

- Tăng cường hợp tác sản xuất, trao đổi chương trình truyền hình với các đài địa phương, các đài tỉnh bạn, các bộ, ngành và các đơn vị, tổ chức khác;

- Đến năm 2025 tăng năng lực sản xuất chương trình truyền hình lên 56% tổng thời lượng phát sóng;

- Đối với truyền dẫn và phát sóng: Triển khai theo “Đề án số hóa truyền dẫn, phát sóng truyền hình mặt đất đến năm 2020” đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 2451/QĐ-TTg ngày 27/12/2011;

- Thực hiện hỗ trợ đầu thu truyền hình kỹ thuật số mặt đất cho các hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ gia đình chính sách từ nguồn vốn của Quỹ dịch vụ viễn thông công ích.

c) Trang thông tin điện tử Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Nông

Duy trì, nâng cấp Trang thông tin điện tử của Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Nông. Cập nhật tin tức 24/24 giờ, tăng cường nội dung chương trình Phát thanh online và Truyền hình Internet.

2. Quy hoạch xuất bản, in, phát hành

a) Xuất bản

- Đối với xuất bản nhằm mục đích kinh doanh: Các tổ chức, cá nhân có nhu cầu đăng ký, phối hợp với các Nhà xuất bản Trung ương hoặc các địa phương khác để xuất bản các ấn phẩm theo quy định của pháp luật;

- Đối với việc xuất bản phẩm không nhằm mục đích kinh doanh các tổ chức, cá nhân thực hiện các thủ tục xin phép để Sở Thông tin và Truyền thông xem xét, cấp phép theo quy định của Luật Xuất bản.

b) In

- Về tổ chức:

+ Đối với doanh nghiệp cổ phần: Đến năm 2025, Nhà in Đắc Nông sáp nhập với Công ty TNHH MTV Sách và Thiết bị trường học và chuyển đổi thành Công ty Cổ phần In và Phát hành tổng hợp Đắc Nông, trực thuộc UBND tỉnh quản lý;

+ Đối với doanh nghiệp tư nhân: Duy trì phát triển các doanh nghiệp tư nhân hiện có. Dự kiến đến 2025 phát triển thêm 1-2 doanh nghiệp mới. Khuyến khích các doanh nghiệp phát triển theo hướng phân nhóm đơn vị tương ứng với thiết bị công nghệ và sản phẩm, nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động.

- Ưu tiên đầu tư công nghệ theo hướng chọn lọc gắn với chuyên môn hóa sản phẩm chủ lực và gắn với lợi thế đầu tư của đơn vị, ưu tiên sử dụng thiết bị thân thiện với môi trường. Bố trí, sắp xếp các nhà xưởng, cơ sở in tập trung, tránh ô nhiễm môi trường, bảo đảm an toàn, phòng cháy chữa cháy.

c) Phát hành

- Đến năm 2025, trên địa bàn tỉnh có Công ty Cổ phần In và Phát hành tổng hợp, 12 Trung tâm phát hành tổng hợp huyện, thị xã, 87 Đại lý phát hành sách, báo tại các xã, phường, thị trấn;

- Xác định thị trường trong tỉnh là thị trường chủ yếu và chiến lược. Đẩy mạnh phát triển các trung tâm phát hành sách và mạng lưới đại lý phát hành sách ở các huyện, thị xã. Đến năm 2025, số lượng cơ sở phát hành phát triển mạnh đến khu vực tập trung dân cư, khu vực vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn. Thực hiện đa dạng hóa phương thức phát hành phù hợp với nhu cầu của độc giả.

IV. DANH MỤC CÁC DỰ ÁN ƯU TIÊN ĐẦU TƯ

ĐVT: Tỷ đồng

TT	Tên dự án	Tổng đầu tư	Nguồn vốn				Kế hoạch thực hiện		Ghi chú
			NS TW	NS tỉnh	DN	Cơ quan báo	2017-2020	2021-2025	
1	Nâng cao năng lực, cơ sở vật chất Đài Phát thanh và Truyền hình Đắc Nông	120	120				120		Theo Đề án số hóa truyền dẫn, phát

TT	Tên dự án	Tổng đầu tư	Nguồn vốn				Kế hoạch thực hiện		Ghi chú
			NS TW	NS tỉnh	DN	Cơ quan báo	2017-2020	2021-2025	
2	Xây dựng hạ tầng truyền dẫn phát sóng số truyền hình mặt đất	40			40		40		sóng truyền hình mặt đất 2017-2020
3	Hỗ trợ hộ nghèo, cận nghèo, hộ chính sách mua thiết bị thu truyền hình số mặt đất	12	12				12		
4	Nâng cấp cơ sở vật chất Tạp chí Năm Nung và xây dựng Tạp chí Năm Nung điện tử	5		4		1		5	
5	Nâng cấp năng lực và cơ sở vật chất Báo Đắc Nông điện tử và cơ quan Báo Đắc Nông	19	11,4	5,70		1,9		19	
6	Xây dựng các Trung tâm phát hành tổng hợp các huyện, thị xã	40			40			40	
TỔNG CỘNG		236	143	9,7	80	2,9	172	64	
Cơ cấu nguồn vốn (%)		100	60,8	4,1	33,9	1,2	72,9	27,1	

V. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN QUY HOẠCH

1. Giải pháp về cơ chế, chính sách

a) Tiếp tục nghiên cứu, xây dựng và ban hành các văn bản quy phạm pháp luật chuyên ngành tạo hành lang pháp lý cho việc quản lý và triển khai các hoạt động đầu tư phát triển báo chí, xuất bản phù hợp với tình hình của địa phương như: Cơ chế đặt hàng thông tin báo chí; cơ chế tự chủ một phần về tài chính, hợp đồng lao động làm dịch vụ; cơ chế khuyến khích phát triển các dịch vụ thông tin báo chí...;

b) Đầu tư trang thiết bị kỹ thuật chuyên ngành, công nghệ hiện đại và nhân lực cho cơ quan quản lý nhà nước, cho Báo Đắc Nông, Báo Đắc Nông điện tử, Tạp chí Năm Nung để hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị được giao;

c) Thực hiện cơ chế hợp đồng đọc kiểm tra lưu chiều tác phẩm báo chí.

2. Giải pháp về tổ chức bộ máy, phát triển nguồn nhân lực

a) Thực hiện sắp xếp lại hệ thống báo chí, xuất bản theo quy hoạch, gắn với xây dựng cơ chế đề cao vai trò trách nhiệm của cơ quan chủ quản, người đứng đầu cơ quan chủ quản đối với hoạt động của cơ quan báo chí, xuất bản trực thuộc;

b) Xác định nhiệm vụ, quyền hạn, trách nhiệm rõ ràng của từng ngành, từng cấp trong các vấn đề liên quan tới báo chí, xuất bản. Nâng cao vai trò người phát ngôn trong các cơ quan, tổ chức;

c) Làm tốt công tác quy hoạch cán bộ lãnh đạo các cơ quan báo chí, xuất bản. Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng cán bộ trẻ có năng lực chuyên môn, phẩm chất đạo đức và bản lĩnh chính trị. Tăng cường cán bộ có đủ phẩm chất, năng lực và đủ về số lượng cho các cơ quan quản lý nhà nước cấp tỉnh và cấp huyện. Có chế độ ưu đãi, khuyến khích, động viên những nhà báo giỏi;

d) Chú trọng tuyển dụng phóng viên theo yêu cầu chuẩn hóa nghề nghiệp từ các cơ sở đào tạo chuyên ngành báo chí, mở rộng đối với các ngành đào tạo khác trên cơ sở năng lực thực tế, tinh thần đam mê nghề nghiệp và khả năng ngoại ngữ, tin học, phong cách tác nghiệp báo chí hiện đại;

d) Xây dựng chính sách thu hút, hỗ trợ lao động làm việc trong lĩnh vực báo chí, đảm bảo mức sống, đảm bảo thu nhập để có thể cống hiến cho sự nghiệp phát triển thông tin.

3. Giải pháp chỉ đạo, điều hành, thanh tra

a) Tăng cường sự lãnh, chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh và các cấp ủy, chính quyền đối với hoạt động báo chí, xuất bản; Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền, quán triệt quan điểm, chỉ đạo của Đảng đối với công tác báo chí, xuất bản;

b) Kiện toàn bộ máy quản lý nhà nước về thông tin và truyền thông nói chung, lĩnh vực báo chí, xuất bản nói riêng ở các cơ quan tham mưu, quản lý về chuyên ngành từ tỉnh đến địa phương;

c) Tăng cường củng cố, hoàn thiện về cơ chế phối hợp của cơ quan chỉ đạo và quản lý nhà nước về báo chí, xuất bản. Quản lý chặt chẽ nội dung thông tin, tuân thủ theo đúng các quy định của Luật Báo chí, xuất bản và định hướng tuyên truyền của Tỉnh ủy, UBND tỉnh;

d) Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, kịp thời phát hiện, xử lý các vi phạm trong đầu tư, khai thác kinh doanh hoạt động báo chí, xuất bản, đặc biệt là dịch vụ truyền hình trả tiền, dịch vụ in xuất bản phẩm trên địa bàn tỉnh; đảm bảo môi trường kinh doanh bình đẳng, lành mạnh, không để xảy ra tình trạng tự phát trong hoạt động báo chí và buôn lộng, né tránh trong quản lý nhà nước, không để xảy ra hiện tượng in nổi bản, in xuất bản phẩm lậu và phát hành các xuất bản phẩm không tuân thủ quy định trên thị trường. Đồng thời, quy định rõ trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan chủ quản đối với bản tin, Website, truyền thanh cơ sở. Tăng cường trách nhiệm người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan trong hệ thống chính trị của tỉnh.

4. Giải pháp về tài chính

a) Căn cứ các nội dung quy hoạch được phê duyệt, trên cơ sở khả năng huy động vốn đầu tư, thứ tự ưu tiên các dự án và tiến hành đầu tư phù hợp với quy định của nhà nước về quản lý đầu tư;

b) Việc đầu tư nâng cấp, xây dựng cơ sở hạ tầng trong lĩnh vực báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình cần chú trọng thu hút các nguồn vốn khác, nguồn vốn ngân sách chỉ mang tính hỗ trợ, chú trọng thu hút nguồn vốn từ doanh nghiệp, xã hội hóa để đầu tư xây dựng;

c) Đối với dự án hỗ trợ hộ nghèo, cận nghèo, hộ chính sách mua thiết bị thu truyền hình số mặt đất, cần tranh thủ nguồn vốn từ Quỹ viễn thông công ích.

d) Đối với dự án về nâng cấp thiết bị in, xây dựng các trung tâm phát hành sách báo tại các huyện, thị xã cần kết hợp nguồn đầu tư từ doanh nghiệp phát hành và huy động các hộ dân tham gia đại lý.

5. Giải pháp về khoa học, công nghệ

a) Chú trọng đầu tư và nâng cấp trang thiết bị, công nghệ hiện đại cho các cơ quan báo chí, xuất bản chủ lực của tỉnh như: Báo Đắk Nông, Tạp chí Năm Nung, Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Nông, Báo Đắk Nông điện tử, Công ty Cổ phần In và Phát hành tổng hợp;

b) Triển khai các ứng dụng công nghệ thông tin, kỹ thuật mới trong việc nâng cấp cơ sở dữ liệu và trong tác nghiệp làm tin của phóng viên, rút ngắn thời gian gửi, nhận, kiểm duyệt, biên tập, quản lý chương trình, nội dung đảm bảo nhanh, tiện lợi, minh bạch, hiện đại;

- Ưu tiên phát triển công nghệ truyền hình số mặt đất đối với việc phổ cập truyền hình công cộng tại vùng có địa hình thuận lợi; truyền hình số vệ tinh vùng núi (vùng lõm); Phát triển truyền hình cáp, truyền hình Internet, truyền hình di động tại những vùng thành thị, những vùng có mật độ dân cư cao; Từng bước phát triển công nghệ truyền hình có độ phân dải cao; Tăng cường sử dụng truyền hình số, các trạm phát lại công suất nhỏ và trung bình tại những vùng sâu, vùng xa.

6. Hợp tác trong báo chí, xuất bản

a) Tăng cường hợp tác với các tổ chức báo chí, xuất bản trong nước và quốc tế, chú trọng các tổ chức đã có mối quan hệ truyền thống với Việt Nam; Đẩy mạnh hoạt động thông tin đối ngoại nhằm trao đổi các tác phẩm báo chí, bản quyền xuất bản phẩm đối với các cơ quan, tổ chức trong nước, khu vực và quốc tế;

b) Tranh thủ tối đa sự hỗ trợ về chuyên môn, nghiệp vụ, tài chính của các doanh nghiệp trong nước, các tổ chức quốc tế để phát triển sự nghiệp báo chí, xuất bản trên địa bàn tỉnh;

c) Tăng cường hợp tác quốc tế trong lĩnh vực phát thanh, truyền hình, phối hợp với các tổ chức trong việc trao đổi, đào tạo chuyên gia trong lĩnh vực kỹ thuật và quản lý phát thanh, truyền hình;

d) Tổ chức tham quan, giao lưu, trao đổi, học tập các mô hình tiên tiến về báo chí, xuất bản của các địa phương và một số nước có nền báo chí phát triển.

Điều 2. Tổ chức thực hiện

1. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tham mưu giúp Tỉnh ủy kế hoạch tổ chức quán triệt đến các cấp ủy, toàn thể cán bộ đảng viên, cả hệ thống chính trị của tỉnh, tạo sự đồng thuận trong quá trình thực hiện quy hoạch.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Chịu trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện và tổ chức công bố quy hoạch theo quy định; làm đầu mối, phối hợp với các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, các đơn vị liên quan triển khai thực hiện và theo dõi việc thực hiện quy hoạch;

b) Xây dựng và đề xuất với UBND tỉnh cơ chế, chính sách để hoạt động báo chí, xuất bản phát triển đúng pháp luật, đúng định hướng;

c) Chủ trì thực hiện quy hoạch, xây dựng các kế hoạch, đề án, dự án theo chức năng; phối hợp với các ngành liên quan phân bổ các chỉ tiêu của quy hoạch, các dự án ưu tiên vào kế hoạch hằng năm trình UBND tỉnh quyết định; tổ chức kiểm tra, sơ kết, tổng kết, báo cáo kết quả tiến độ thực hiện quy hoạch.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư tham mưu UBND tỉnh cân đối ngân sách đầu tư phát triển, bố trí nguồn vốn đầu tư cơ sở hạ tầng phát triển báo chí, xuất bản theo quy định.

4. Sở Tài chính bảo đảm kinh phí cho các chương trình, dự án phát triển trên địa bàn tỉnh theo quy hoạch, kế hoạch hằng năm đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt. Tham mưu, đề xuất về xây dựng cơ chế, chính sách huy động các nguồn vốn cho phát triển báo chí, xuất bản trên địa bàn tỉnh.

5. Sở Tài nguyên và Môi trường bố trí quỹ đất hợp lý để xây dựng các hạng mục trong quy hoạch phù hợp với yêu cầu quản lý, phát triển báo chí, xuất bản trong tình hình mới.

6. Sở Nội vụ phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Ban Tổ chức Tỉnh ủy, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, các cơ quan chủ quản, các cơ quan báo chí kiện toàn bộ máy tổ chức và cơ cấu nguồn nhân lực theo quy hoạch và phù hợp thực tế.

7. Các Sở, ban, ngành liên quan triển khai thực hiện các nội dung của quy hoạch theo chức năng, nhiệm vụ của mình, cung cấp thông tin trên bản tin, trang thông tin điện tử theo đúng quy định của pháp luật. Phối hợp với các cơ quan báo chí, xuất bản triển khai các hoạt động nhằm đưa thông tin đến với đông đảo người dân trong tỉnh.

8. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã tiến hành kiện toàn bộ máy tổ chức Đài Truyền thanh cấp huyện, Phòng Văn hóa - Thông tin cấp huyện; tăng cường công tác quản lý và nâng cao chất lượng hoạt động tại các Đài Truyền thanh cấp xã và phối hợp triển khai các nội dung khác trong quy hoạch.

9. Các cơ quan, đơn vị hoạt động trong lĩnh vực báo chí, xuất bản căn cứ vào quy hoạch này để xây dựng dự án và kế hoạch phát triển phù hợp với định hướng phát triển của ngành và chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, góp phần thiết thực thúc đẩy sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội nói chung và phát triển báo chí, xuất bản nói riêng; phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan quan tâm đầu tư phát triển sự nghiệp báo chí, xuất bản tại địa phương.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc Sở: Thông tin và Truyền thông, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Nội vụ, Tài nguyên và Môi trường; Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Báo Đắk Nông; Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Nông; Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh, Chủ tịch UBND các huyện, thị xã và Thủ trưởng các cơ quan, tổ chức có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành./

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, CNXD, KGVX (Q).

05

CHỦ TỊCH


A long horizontal line is drawn across the page, starting from the left margin and extending past the signature.

Nguyễn Bốn