

QUYẾT ĐỊNH
**Ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử
tỉnh Đắk Nông năm 2017**

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH ĐẮK NÔNG

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Luật Giao dịch điện tử ngày 29 tháng 11 năm 2005;

Căn cứ Luật Công nghệ thông tin ngày 29 tháng 6 năm 2006;

Căn cứ Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16/5/2013 của Chính phủ, về Thương mại điện tử;

Căn cứ Quyết định số 689/QĐ-TTg ngày 11/5/2014 của Thủ tướng Chính phủ, về việc phê duyệt Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2014 - 2020;

Căn cứ Quyết định số 285/QĐ-BCT ngày 25/1/2017 của Bộ Công Thương, về việc phê duyệt các đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2017;

Căn cứ Quyết định số 2307/QĐ-UBND ngày 16/12/2016 của UBND tỉnh Đắk Nông, về việc giao dự toán ngân sách Nhà nước năm 2017;

Căn cứ Quyết định số 1928/QĐ-UBND ngày 04/11/2016 của Chủ tịch UBND tỉnh Đắk Nông, về việc ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Đắk Nông giai đoạn 2016 - 2020;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số 405/TTr-SCT ngày 10 tháng 4 năm 2017,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này “Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Đắk Nông năm 2017”.

Điều 2. Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban, ngành, UBND các huyện, thị xã và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc các Sở: Công Thương, Thông tin và Truyền thông, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính; Giám đốc Kho bạc Nhà nước Đắk Nông; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã và Thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, Ban, ngành;
- Các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, TH, KTKH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Trần Xuân Hải

KẾ HOẠCH

Phát triển Thương mại điện tử tỉnh Đắk Nông năm 2017

*(Kèm theo Quyết định số **637** /QĐ-UBND ngày **14/4/2017**
của Chủ tịch UBND tỉnh Đắk Nông)*

I. MỤC ĐÍCH

1. Nâng cao nhận thức pháp luật về Thương mại điện tử (sau đây viết tắt là TMĐT) cho cán bộ quản lý nhà nước, các doanh nghiệp và công dân trên địa bàn tỉnh.

2. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước trong việc chấp hành quy định của pháp luật về TMĐT.

3. Hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh ứng dụng TMĐT phù hợp với mô hình, sản phẩm, dịch vụ của đơn vị; tiếp cận và thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, tìm kiếm mở rộng thị trường, tăng cường các mối quan hệ, hợp tác với các đối tác và khách hàng; xây dựng và phát triển thương hiệu trên môi trường internet theo hướng hiệu quả nhất nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trong điều kiện hội nhập kinh tế.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Tuyên truyền về TMĐT

Xuất bản ấn phẩm về TMĐT với nội dung tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật và ứng dụng TMĐT. Nội dung chính của ấn phẩm bao gồm: Các Nghị định, Thông tư và các văn bản pháp lý liên quan đến TMĐT; lợi ích, vai trò và các mô hình điển hình của TMĐT; giới thiệu các công cụ tiếp thị, quảng bá trực tuyến; quy trình thông báo/đăng ký website với Bộ Công Thương; các điển hình ứng dụng TMĐT thành công.

- Số lượng: 01 ấn phẩm, phát hành 300 quyển.

- Kinh phí: 80 triệu đồng, từ nguồn ngân sách Trung ương (chương trình phát triển TMĐT quốc gia).

2. Đào tạo phát triển nguồn nhân lực TMĐT

- Tổ chức khóa tập huấn về TMĐT cho cán bộ quản lý nhà nước và doanh nghiệp. Nội dung tập huấn, đào tạo chủ yếu bao gồm: Tuyên truyền, phổ biến các chính sách và các văn bản quy phạm pháp luật về TMĐT; thông tin về các mô hình TMĐT thành công ở Việt Nam và quốc tế; đào tạo, tập huấn về nghiệp vụ lập kế hoạch ứng dụng TMĐT trong sản xuất kinh doanh; các kỹ năng khai thác, quản lý và cập nhật thông tin thương mại trực tuyến; các kỹ năng tìm kiếm khách hàng trên Internet; Phương thức vận hành quản trị và bán hàng qua

website TMĐT; ứng dụng marketing trực tuyến; lợi ích của việc tham gia các Sàn giao dịch TMĐT; xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet,...

- Số lượng: 01 lớp.

- Kinh phí: 50 triệu đồng, từ nguồn ngân sách địa phương.

3. Phát triển các sản phẩm, giải pháp TMĐT

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh dịch vụ,... xây dựng website TMĐT hoặc nâng cấp website phù hợp với mô hình, sản phẩm, dịch vụ kinh doanh; hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các sàn giao dịch TMĐT uy tín trong nước và thế giới nhằm quảng bá thương hiệu và sản phẩm của doanh nghiệp.

- Số lượng: 10 đơn vị.

- Kinh phí: 215 triệu đồng, trong đó:

+ Ngân sách Trung ương (Chương trình phát triển TMĐT quốc gia): 150 triệu đồng.

+ Ngân sách địa phương: 65 triệu đồng.

4. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước về TMĐT

4.1. Tổ chức rà soát, thanh tra và kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về lĩnh vực TMĐT.

- Số lượng: 02 đợt.

- Kinh phí: 35 triệu đồng, từ nguồn ngân sách địa phương.

4.2. Tổ chức Đoàn công tác ở địa phương (bao gồm cán bộ quản lý nhà nước và doanh nghiệp) khảo sát và học tập kinh nghiệm tại các tỉnh, thành phố trong nước và khảo sát tại một số doanh nghiệp ứng dụng thành công TMĐT trong sản xuất kinh doanh.

- Số lượng: 01 đợt.

- Kinh phí: 50 triệu đồng, từ nguồn ngân sách địa phương.

III. KINH PHÍ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

Tổng kinh phí triển khai Kế hoạch phát triển TMĐT của tỉnh Đắk Nông năm 2017 là: 430 triệu đồng, trong đó:

- Ngân sách Trung ương (chương trình phát triển TMĐT quốc gia): 230 triệu đồng.

- Ngân sách địa phương: 200 triệu đồng.

(Có Phụ lục chi tiết kèm theo)

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Là đơn vị đầu mối chủ trì thực hiện Kế hoạch, có trách nhiệm phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các Sở, Ban, ngành liên quan, Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin (Bộ Công Thương) tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch bảo đảm đúng yêu cầu, mục tiêu, nội dung, tiến độ và quy định của pháp luật.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện kế hoạch. Tổng hợp báo cáo kết quả cho Bộ Công Thương, UBND tỉnh theo quy định.

- Tiếp nhận các kiến nghị, phản ánh của các tổ chức, cá nhân có liên quan khi gặp khó khăn, vướng mắc cần đề nghị UBND tỉnh sửa đổi, bổ sung Kế hoạch cho phù hợp với tình hình thực tế của Tỉnh và hướng dẫn của Trung ương.

2. Sở Thông tin Truyền thông

- Tiếp tục thực hiện tốt việc phát triển hạ tầng mạng phục vụ phát triển TMĐT; phối hợp với Sở Công Thương trong việc rà soát tình hình ứng dụng TMĐT và thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định ứng dụng TMĐT của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; hỗ trợ các Sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin và TMĐT.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và Công an tỉnh thực hiện các biện pháp bảo đảm an toàn thông tin trong giao dịch TMĐT.

3. Sở Tài chính: Cân đối ngân sách tỉnh bảo đảm kinh phí cho thực hiện Kế hoạch này. Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương tổng hợp, bố trí vốn sự nghiệp từ ngân sách địa phương cho các dự án, nhiệm vụ về TMĐT của các Sở, ban, ngành để thực hiện, theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

4. Các Sở, ngành khác có liên quan: Phối hợp với Sở Công Thương thực hiện Kế hoạch trong phạm vi, quyền hạn được giao.

5. UBND các huyện, thị xã: Căn cứ nội dung của Kế hoạch, phối hợp với Sở Công Thương triển khai thực hiện việc tuyên truyền, phổ biến, rà soát, kiểm tra, báo cáo thống kê các hoạt động TMĐT của các doanh nghiệp trên địa bàn quản lý.

6. Các doanh nghiệp: Tích cực tham gia, cộng tác với các chương trình, dự án của các cơ quan Nhà nước trong việc phát triển hoạt động TMĐT; chủ động triển khai ứng dụng TMĐT trong hoạt động sản xuất kinh doanh; chấp hành tốt các quy định của pháp luật về hoạt động TMĐT./.

Phụ lục

**DỰ TOÁN KINH PHÍ TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
TỈNH ĐẮK NÔNG NĂM 2017**

(Kèm theo Quyết định số 637 /QĐ-UBND, ngày 14 tháng 4 năm 2017 của Chủ tịch UBND tỉnh Đắk Nông)

ĐVT: Triệu đồng

STT	NỘI DUNG TRIỂN KHAI	CƠ QUAN CHỦ TRÌ	CƠ QUAN PHỐI HỢP	KINH PHÍ		
				Ngân sách Trung ương	Ngân sách địa phương (Vốn đối ứng)	TỔNG
I	Tuyên truyền về TMDT			80	0	80
1	Xuất bản ấn phẩm về TMDT với nội dung tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật và ứng dụng TMDT	Sở Công Thương	Sở Thông tin và Truyền thông; UBND các huyện, thị xã.	80	0	80
II	Đào tạo phát triển nguồn nhân lực TMDT			0	50	50
1	Tổ chức khóa tập huấn về TMDT cho cán bộ quản lý nhà nước và doanh nghiệp.	Sở Công Thương	Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương; Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị có liên quan.	0	50	50
III	Phát triển các sản phẩm, giải pháp TMDT			150	65	215

STT	NỘI DUNG TRIỂN KHAI	CƠ QUAN CHỦ TRÌ	CƠ QUAN PHỐI HỢP	KINH PHÍ		
				Ngân sách Trung ương	Ngân sách địa phương (Vốn đối ứng)	TỔNG
1	Hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh xây dựng website TMDT hoặc nâng cấp website phù hợp với mô hình, sản phẩm, dịch vụ kinh doanh; Hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các sàn giao dịch TMDT uy tín trong nước và thế giới.	Sở Công Thương	Sở Thông tin và Truyền thông; UBND các huyện, thị xã và các đơn vị có liên quan.	150	65	215
IV	Nâng cao năng lực quản lý nhà nước về TMDT			0	85	85
1	Tổ chức rà soát, thanh tra và kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về lĩnh vực TMDT.	Sở Công Thương	Sở Thông tin và Truyền thông; UBND các huyện, thị xã.	0	35	35
2	Tổ chức Đoàn công tác ở địa phương (bao gồm cán bộ quản lý nhà nước và doanh nghiệp) khảo sát và học tập kinh nghiệm tại các tỉnh, thành phố trong nước và khảo sát tại một số doanh nghiệp ứng dụng thành công TMDT trong sản xuất kinh doanh.	Sở Công Thương	Văn phòng UBND tỉnh; Sở Tài chính; Sở Thông tin và Truyền thông; một số doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh	0	50	50
TỔNG CỘNG				230	200	430