

Số: *291* /KH-UBND

Đắk Nông, ngày 01 tháng 6 năm 2017

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh

Thực hiện Quyết định số 329/QĐ-TTg ngày 15/3/2017 của Thủ tướng Chính phủ, phê duyệt Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030; Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch triển khai trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức của nhân dân về ý nghĩa to lớn và tầm quan trọng của việc đọc sách, báo nhằm nâng cao kiến thức, kỹ năng, phát triển tư duy, giáo dục và rèn luyện nhân cách con người Việt Nam nói chung và đồng bào các dân tộc tỉnh Đắk Nông nói riêng trong công cuộc xây dựng và phát triển đất nước. Đồng thời nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành và toàn xã hội đối với việc xây dựng và phát triển văn hóa đọc trên địa bàn tỉnh.

- Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng nhằm xây dựng và phát triển thói quen, nhu cầu, kỹ năng đọc và phong trào đọc sách của nhân dân.

- Phát triển văn hóa đọc tại vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn, tạo điều kiện cho người dân được tiếp cận thông tin, kiến thức áp dụng khoa học kỹ thuật tiên tiến nhằm nâng cao năng suất lao động.

2. Yêu cầu

- Tổ chức nghiên cứu, phổ biến, tuyên truyền trong xã hội nội dung Quyết định số 329/QĐ-TTg, ngày 15/03/2017 của Thủ tướng Chính phủ.

- Các cấp ủy Đảng, chính quyền, các đoàn thể, tổ chức xã hội, các cơ sở giáo dục và các tổ chức khác liên quan cùng gia đình, cộng đồng có trách nhiệm tham gia và tạo điều kiện thuận lợi để phát triển văn hóa đọc.

- Tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch gắn với các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, đồng thời lồng ghép với các kế hoạch, đề án, các chương trình mục tiêu có liên quan.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Nâng cao nhận thức của cán bộ, công nhân viên chức lao động, đoàn viên, thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên ý nghĩa to lớn và tầm quan trọng về văn hóa đọc, xây dựng và phát triển thói quen, nhu cầu, kỹ năng và phong trào đọc (xuất bản phẩm in và điện tử) trong nhân dân, đặc biệt là thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên và chú trọng tới người dân ở vùng nông thôn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng sâu, vùng xa, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn; cải thiện môi trường đọc; góp phần nâng cao dân trí, phát triển tư duy, khả năng sáng tạo, bồi dưỡng nhân cách, tâm hồn, nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, hình thành lối sống lành mạnh, xây dựng xã hội học tập trên địa bàn tỉnh.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Mục tiêu chủ yếu đến năm 2020

- Về khả năng tiếp cận, sử dụng thông tin, tri thức

+ Phần đầu 80% học sinh, sinh viên được tiếp cận, sử dụng thông tin, tri thức tại các thư viện công cộng, các cơ sở giáo dục, nhà sách... trên địa bàn tỉnh.

+ Phần đầu từ 15-20% người dân ở khu vực nông thôn, 10-15% người dân ở vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn được tiếp cận, sử dụng thông tin tri thức và các dịch vụ liên quan tại các thư viện công cộng, trung tâm học tập cộng đồng, điểm bưu điện - văn hóa xã, nhà sách, tủ sách...

+ Thư viện tỉnh, 100% thư viện cấp huyện, cấp xã thường xuyên cung cấp dịch vụ miễn phí để người dân được tiếp cận thông tin, tri thức phục vụ nhu cầu học tập, nâng cao hiểu biết và các nhu cầu thông tin khác; 100% các thư viện tại các huyện, thị xã trên địa bàn tỉnh được đầu tư xây dựng website thư viện điện tử.

- Về nâng cao kiến thức, kỹ năng đọc

+ Phần đầu từ 20%-40% người dân có kỹ năng tiếp nhận và sử dụng thông tin, tri thức thông qua việc đọc và học tập suốt đời.

+ Phần đầu 75% người sử dụng thư viện (đối với học sinh, sinh viên là 80%) có kỹ năng tiếp nhận và sử dụng thông tin, tri thức thông qua việc đọc phục vụ học tập, nghiên cứu và giải trí.

- Về tăng cường hoạt động thư viện, xuất bản

+ Phần đầu đến năm 2020: mỗi người dân được hưởng 0,11 bản sách/năm trong hệ thống thư viện công cộng.

+ Phần đầu số lượt người truy cập và sử dụng thông tin tại các thư viện đạt 8.000.000 lượt/năm;

+ Phần đầu 80% cơ sở giáo dục ở các bậc, cấp học có thư viện, với vốn tài liệu phù hợp; trong đó, 50% cơ sở giáo dục ở bậc phổ thông có thư viện đạt chuẩn theo quy định, 50% thư viện công cộng có vốn tài liệu tổng hợp, tài liệu chuyên sâu đủ khả năng phục vụ mọi đối tượng, trong đó có bộ phận nghiên cứu khoa học, bộ phận phục vụ thiếu nhi và người khuyết tật, 60% các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp có tủ sách và đọc báo đầu giờ.

+ Tổ chức phục vụ lưu động sách linh hoạt, phù hợp với các địa bàn dân cư. Xây dựng phong trào đọc sách, phát triển văn hóa đọc.

+ Hệ thống thư viện công cộng tổ chức các lớp hướng dẫn sử dụng thư viện, tra cứu thông tin, tri thức phù hợp với người sử dụng; cập nhật phổ biến kỹ năng, kiến thức khoa học phổ thông cho người lao động ở địa phương nhất là người dân ở vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

2.2. Định hướng đến năm 2030

- Người dân có thói quen đọc và kỹ năng tiếp cận, sử dụng thông tin, tri thức tại nơi sinh sống, học tập, công tác. Các chỉ tiêu phát triển văn hóa đọc được duy trì và củng cố. Môi trường đọc tiếp tục được cải thiện. Hoạt động thư viện, xuất bản có khả năng đáp ứng nhu cầu đọc của người dân (bao gồm cả xuất bản phẩm in và điện tử).

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, gia đình, nhà trường, cộng đồng và toàn xã hội về tầm quan trọng của việc phát triển văn hóa đọc, hình thành thói quen đọc sách, báo.

- Huy động sự tham gia có hiệu quả của các phương tiện thông tin, truyền thông trên địa bàn tỉnh với nhiều hình thức thực hiện đa dạng, phù hợp. Khuyến khích các phương tiện thông tin đại chúng có chuyên mục thường kỳ về văn hóa đọc và phát triển văn hóa đọc.

- Biểu dương, khen thưởng kịp thời đối với các tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực trong phát triển văn hóa đọc; có hình thức tôn vinh người đọc có hiệu quả.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giới thiệu sách trên các phương tiện thông tin đại chúng; phối hợp với các cơ quan báo chí của Trung ương và địa phương mở trang mục giới thiệu sách; phát sóng, đăng tin, bài giới thiệu sách. Tổ chức triển lãm, trưng bày sách mới, trưng bày sách tuyên truyền các sự kiện chính trị và các ngày lễ lớn của đất nước.

2. Xây dựng thói quen, trang bị kỹ năng và phương pháp đọc

- Tăng cường vận động, khuyến khích nhân dân, đặc biệt là học sinh, sinh viên, đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức hình thành, duy trì thói quen đọc (xuất bản phẩm in và điện tử, trong đó chú trọng sách in) phù hợp với điều kiện của mỗi cá nhân, góp phần xây dựng phong trào đọc sách, báo trong xã hội.

- Huy động sự tham gia, phối hợp triển khai có hiệu quả của các cơ quan, tổ chức liên quan trong việc xây dựng, duy trì thói quen đọc (nhà trường, thư viện, nhà sách...); tăng cường vai trò của gia đình trong việc hình thành văn hóa đọc.

- Hướng dẫn kỹ năng và phương pháp đọc phù hợp với từng nhóm đối tượng, chú trọng đối tượng học sinh, sinh viên; định hướng và thúc đẩy xu hướng, thị hiếu đọc lành mạnh trong xã hội.

3. Về cơ chế, chính sách và xã hội hóa

- Xây dựng cơ chế, chính sách khuyến khích đầu tư phát triển văn hóa đọc, góp phần tạo môi trường đọc thuận lợi; triển khai có hiệu quả chính sách thu hút nguồn lực trong và ngoài tỉnh tham gia phát triển văn hóa đọc.

- Đẩy mạnh các chương trình, đề án đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt có nội dung liên quan đến phục vụ phát triển văn hóa đọc, trong đó xác định các nội dung liên quan để triển khai việc lồng ghép phù hợp, hiệu quả; phát triển hệ thống thư viện công cộng, tủ sách cơ quan, tủ sách gia đình, tủ sách khuyến học; hỗ trợ nâng cao chất lượng trong hệ thống thư viện và loại hình tủ sách.

- Huy động các nguồn lực hỗ trợ hợp pháp, tranh thủ sự hỗ trợ về tài chính của các tổ chức, cá nhân để triển khai thực hiện. Phát huy vai trò của các doanh nghiệp và cơ sở hoạt động trong lĩnh vực phát hành, kinh doanh xuất bản phẩm đối với phát triển văn hóa đọc trên địa bàn tỉnh.

4. Nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống thư viện công cộng, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin

- Xây dựng và phát triển hệ thống thư viện hiện đại, có vốn tài liệu phong phú, thân thiện với người sử dụng, trở thành trung tâm thông tin, văn hóa, giáo dục của cộng đồng, nơi giao lưu giữa tác giả - tác phẩm và người đọc, phục vụ hiệu quả nhu cầu học tập suốt đời của người dân; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ người dân tiếp cận, sử dụng thông tin, tri thức nhanh chóng, thuận tiện, chính xác.

- Chú trọng đầu tư và phát triển hệ thống thư viện công cộng, thư viện trường học, tủ sách, đặc biệt ở vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, góp phần đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo.

- Đa dạng hóa các dịch vụ thư viện; tăng cường phổ biến, hướng dẫn về phương pháp sử dụng thư viện có hiệu quả; liên kết giữa các thư viện đẩy mạnh công tác luân chuyển sách, báo, tài liệu; chú trọng luân chuyển sách từ hệ thống thư viện công cộng tới vùng nông thôn, vùng sâu vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn, các trường học, trường dạy nghề, điểm bưu điện - văn hóa xã, đồn biên phòng, trại giam...

5. Về chất lượng nội dung và hình thức xuất bản phẩm

- Đa dạng hóa xuất bản phẩm, nhất là sách in; chú trọng sách, tài liệu về giáo dục kỹ năng sống, giáo dục tinh thần tự hào dân tộc, lối sống lành mạnh, thái độ ứng xử văn minh, giàu lòng nhân ái; các tác phẩm của nước ngoài có chất lượng, đạt giải thưởng quốc tế uy tín; hỗ trợ, đầu tư, khuyến khích sáng tác, xuất bản sách phục vụ trẻ em, đồng bào dân tộc thiểu số, người khuyết tật và các đối tượng thiệt thòi khác trong xã hội, đáp ứng nhu cầu đọc ngày càng cao và đa dạng của người dân.

- Phát triển đa dạng các loại sách (bỏ túi, sách nói, sách điện tử) có nội dung phong phú dành cho các nhóm đối tượng, tập trung vào các nội dung phổ cập kiến thức, kỹ năng sống và kỹ năng làm việc.

- Khuyến khích phổ biến các xuất bản phẩm có nội dung lành mạnh, chất lượng nghệ thuật cao, mang nhiều ý nghĩa cuộc sống; loại bỏ các ấn phẩm đồi trụy, kích động bạo lực và tội ác chiến tranh; không hợp với thuần phong mỹ tục và văn hóa dân tộc Việt Nam; tuyên truyền chống Đảng, Nhà nước, phá hoại khối đại đoàn kết dân tộc.

6. Mở rộng giao lưu, hợp tác quốc tế

- Tăng cường giao lưu, học hỏi kinh nghiệm hoạt động của các thư viện ngoài tỉnh về phát triển văn hóa đọc. Đẩy mạnh giao lưu văn hóa trong lĩnh vực xuất bản, thư viện và các hoạt động văn hóa khác; tuyên truyền quảng bá các tác phẩm có giá trị của tỉnh, đồng thời lựa chọn các tác phẩm có chất lượng trong nước, nước ngoài để giới thiệu, phổ biến cho người dân trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp tổ chức hoặc tham gia các sự kiện trong và ngoài tỉnh liên quan đến phát triển văn hóa đọc.

- Tranh thủ sự hỗ trợ của các tỉnh bạn, các tổ chức, cá nhân ngoài tỉnh trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch

Sử dụng từ ngân sách nhà nước, các nguồn tài trợ, viện trợ và huy động hợp pháp (nếu có) theo quy định của pháp luật; ngân sách địa phương hỗ trợ thực hiện một số nhiệm vụ chủ yếu: Phát triển mạng lưới thư viện, nhà sách, tủ sách trên địa bàn tỉnh; tăng cường vốn tài liệu cho hệ thống thư viện công cộng, vùng nông thôn, miền núi biên giới, vùng đồng bào dân tộc, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn.

2. Các Sở, ban, ngành, hội, đoàn thể, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã chủ động cân đối kinh phí, hằng năm lập dự toán thực hiện Kế hoạch bảo đảm các hoạt động gắn kết với các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, đoàn thể liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã xây dựng Kế hoạch cụ thể thực hiện trong từng giai đoạn; triển khai thực hiện theo thẩm quyền hoặc tham mưu cấp thẩm quyền ban hành các văn bản liên quan đến triển khai các hoạt động phát triển văn hóa đọc bảo đảm hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

b) Chủ trì tổ chức các lớp tập huấn về chuyên môn nghiệp vụ thư viện, quản lý, điều hành về tổ chức hoạt động thư viện cho đội ngũ những người làm công tác thư viện trong toàn tỉnh.

c) Chỉ đạo Thư viện tỉnh triển khai thực hiện các hoạt động theo từng giai đoạn cụ thể, từng năm với những hình thức, nội dung phù hợp tình hình thực tế tại địa phương; xây dựng văn hóa đọc trong đoàn viên thanh niên, hệ thống giáo dục, lực lượng vũ trang; luân chuyển sách, báo phục vụ cơ sở đạt hiệu quả cao.

d) Phối hợp với các Sở, ban, ngành liên quan và các địa phương tổ chức tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh về mục đích, ý nghĩa, vai trò, lợi ích của việc phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng; lồng ghép việc thực hiện các nội dung của Kế hoạch với các chương trình, đề án, kế hoạch liên quan nhằm phát triển văn hóa đọc.

e) Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện Kế hoạch, định kỳ hoặc đột xuất báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo yêu cầu.

2. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các Sở, ban, ngành, địa phương triển khai thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch, nhất là trong việc tuyên truyền, định hướng phát triển văn hóa đọc, gắn với các chương trình, đề án khác liên quan.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

a) Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao; chủ động lồng ghép với các chương trình, đề án khác liên quan thuộc lĩnh vực quản lý được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

b) Chỉ đạo rà soát, kiện toàn hệ thống thư viện trường học; nâng cao chất lượng hoạt động của các Trung tâm học tập cộng đồng trên địa bàn tỉnh.

c) Kiểm tra, giám sát tình hình thực hiện Kế hoạch.

4. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan xây dựng nội dung tuyên truyền, quảng bá phát triển văn hóa đọc trên địa bàn tỉnh; chủ động lồng ghép với các chương trình, đề án khác liên quan thuộc lĩnh vực quản lý được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

b) Chủ trì, phối hợp Sở, ngành liên quan tiếp tục triển khai có hiệu quả Quyết định số 284/QĐ-TTg, ngày 24/02/2014 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Sách Việt Nam với các hoạt động thiết thực nhằm khuyến khích phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng.

c) Chỉ đạo, định hướng, theo dõi các cơ quan thông tấn báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh thông tin, tuyên truyền về văn hóa đọc và phát triển văn hóa đọc; tham mưu trong việc nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động xuất bản và phát hành trên địa bàn tỉnh.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì, phối hợp với Sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tài chính và các Sở, ngành liên quan xem xét, tham mưu UBND tỉnh bố trí nguồn vốn đầu tư thực hiện Kế hoạch và các chương trình, đề án khác có nội dung liên quan lồng ghép với Kế hoạch này và phù hợp với khả năng cân đối của ngân sách tỉnh trong từng thời kỳ; phối hợp kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch.

6. Sở Tài chính

a) Căn cứ tình hình thực tế và khả năng ngân sách của địa phương trong từng thời kỳ, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí nguồn kinh phí cho các đơn vị thực hiện các hoạt động, nhiệm vụ theo Kế hoạch.

b) Hướng dẫn cơ chế quản lý tài chính đối với các hoạt động của Kế hoạch; phối hợp kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch.

7. Các Sở: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Tư pháp; Ban Dân tộc tỉnh; các tổ chức chính trị - xã hội, các tổ chức chính trị - xã hội - nghề nghiệp

a) Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các Sở, ngành liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của đơn vị.

b) Tích cực tham gia vận động, tuyên truyền về văn hóa đọc và phát triển văn hóa đọc; triển khai lồng ghép với các hoạt động, phong trào do đơn vị mình tổ chức; chú trọng triển khai hoạt động về văn hóa đọc và phát triển văn hóa đọc đối với các nhóm đối tượng là phụ nữ, trẻ em, công nhân, các vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn.

8. Đề nghị các sở, ban ngành liên quan khác: Có trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao và theo quy định hiện hành; tích cực vận động, tuyên truyền về văn hóa đọc.

9. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã

a) Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện hằng năm và từng giai đoạn phù hợp với chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; bố trí ngân sách, huy động nguồn lực lồng ghép việc thực hiện Kế hoạch với quá trình triển khai thực hiện các chương trình, đề án liên quan khác, trong đó chú trọng phát triển mạng lưới thư viện, nhà sách, tủ sách.

b) Phối hợp với các Sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Giáo dục và Đào tạo, Lao động - Thương binh và Xã hội, Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan khác trong việc xây dựng phong trào đọc sách, phát triển văn hóa đọc, gắn kết với Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, phong trào xây dựng nông thôn mới tại địa phương.

c) Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra giám sát việc thực hiện Kế hoạch tại địa phương; định kỳ hằng năm báo cáo việc thực hiện kế hoạch gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đắk

Nông. Yêu cầu các Sở, ban, ngành, đoàn thể liên quan, UBND các huyện, thị xã xây dựng kế hoạch cụ thể và triển khai thực hiện tại cơ quan, đơn vị và địa phương mình. Định kỳ hằng năm (vào ngày 25/11) hoặc đột xuất theo yêu cầu, các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo kết quả về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để tổng hợp, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ VH, TT & DL (b/c);
- TT Tỉnh ủy (b/c);
- TT HĐND tỉnh (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- Liên đoàn Lao động tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, hội, đoàn thể cấp tỉnh;
- Các đơn vị lực lượng vũ trang cấp tỉnh;
- Báo Đắk Nông, Đài PT-TH tỉnh;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã;
- Lưu: VT, KGVX (H). 14

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Tôn Thị Ngọc Hạnh