

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐẮK NÔNG**

Số: **799** /BC-UBND

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Đắk Nông, ngày **21** tháng 12 năm 2022

KẾ HOẠCH

Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Đắk Nông năm 2023

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Đắk Nông ban hành theo Quyết định số 29/2019/QĐ-UBND ngày 10/12/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh; Công văn số 5740/BTTTT-TTĐN ngày 25/11/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông về hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2023, Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Nông xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2023, nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Đắk Nông trong năm 2023 đúng với định hướng công tác đối ngoại của Đảng, Nhà nước và Tỉnh ủy; bảo đảm sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo điều hành; sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh trong tổ chức thực hiện.

- Nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và nhân dân các dân tộc trong tỉnh, bạn bè quốc tế về đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước; đấu tranh với thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch đối với công cuộc đổi mới của đất nước và của tỉnh.

- Đồng bộ, gắn kết giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội; đưa thông tin của tỉnh Đắk Nông ra bên ngoài chính xác, kịp thời; đưa thông tin thế giới vào tỉnh Đắk Nông có chọn lọc, phù hợp với chủ trương, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại.

- Tăng cường quảng bá hình ảnh, tiềm năng của Việt Nam nói chung, của tỉnh nói riêng để tăng thứ hạng hình ảnh quốc gia và của tỉnh. Xây dựng thương hiệu, định vị hình ảnh tỉnh Đắk Nông, đẩy mạnh thu hút đầu tư trong nước và nước ngoài.

- Là cơ sở để các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh chủ

động xây dựng các nội dung, biện pháp tổ chức thực hiện có hiệu quả và toàn diện các hoạt động thông tin đối ngoại trong năm 2023.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Đắk Nông phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại; chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh, quốc phòng của tỉnh.

Việc tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại phải có trọng tâm, trọng điểm; chú trọng công tác tuyên truyền, cung cấp và tiếp nhận thông tin, giao lưu văn hóa, hỗ trợ phát triển kinh tế, xúc tiến đầu tư; gắn với định hướng dư luận, đấu tranh phản bác, ngăn chặn thông tin phá hoại uy tín, hình ảnh đất nước và của tỉnh.

- Tổ chức quán triệt các hoạt động thông tin đối ngoại phải được thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả và phù hợp tình hình thực tế địa phương; được triển khai chủ động, có sự phân công và phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cấp, các ngành và các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan, chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại, đồng thời định hướng dư luận, đấu tranh phản bác, ngăn chặn thông tin xấu độc, chống Đảng, Nhà nước của các thế lực thù địch nhằm phá hoại uy tín, hình ảnh đất nước và của tỉnh.

II. NỘI DUNG CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2023

1. Hoàn thiện hành lang pháp lý trong công tác thông tin đối ngoại

a) Nội dung nhiệm vụ: Rà soát, sửa đổi, bổ sung hoặc xây dựng và ban hành các văn bản của tỉnh về công tác thông tin đối ngoại phù hợp với các văn bản quy phạm pháp luật, chỉ đạo của Chính phủ và các bộ, ban, ngành Trung ương.

b) Thời gian thực hiện: Năm 2023.

c) Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

d) Cơ quan phối hợp: Các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố.

2. Truyền thông quảng bá hình ảnh Đắk Nông/hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài

a) Nội dung nhiệm vụ:

- Thực hiện việc chủ động hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông có uy tín trong và ngoài nước để quảng bá, giới thiệu hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh nhằm định vị thương hiệu địa phương Đắk Nông; thu hút vốn đầu tư nước ngoài (FDI) và các nguồn lực đầu tư khác;

thúc đẩy phát triển du lịch.

- Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan báo chí, truyền thông, nghệ thuật trong và ngoài nước có nhu cầu thực hiện các hoạt động báo chí, truyền thông, nghệ thuật (quay phim, ghi hình thực hiện các chương trình tạp kỹ, v.v..) có sử dụng hình ảnh của Đắk Nông.

- Cung cấp thông tin cho báo chí, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, các nhà đầu tư trong và ngoài nước về tình hình phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Đắk Nông; các hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh.

- Nghiên cứu, học tập kinh nghiệm ở các địa phương thực hiện thí điểm truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương/hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài theo cách làm mới, để áp dụng, thực hiện trên địa bàn tỉnh. Chủ động lựa chọn các thành tố đặc trưng, điểm mạnh của tỉnh, để quảng bá hình ảnh địa phương theo khung truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông, Văn phòng UBND tỉnh.

c) Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố.

d) Thời gian thực hiện: Cả năm 2023.

3. Triển khai các nội dung thông tin, tuyên truyền công tác thông đối ngoại

a) Nội dung nhiệm vụ:

- Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các thành tựu trên mọi lĩnh vực kinh tế - xã hội của tỉnh; các cơ chế chính sách về kinh tế, thu hút đầu tư; quảng bá hình ảnh vùng đất, con người Đắk Nông...

- Tuyên truyền các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh quốc phòng quan trọng của đất nước, của tỉnh. Các hoạt động và lễ kỷ niệm những ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong năm, quan hệ ngoại giao song phương và đa phương.

- Tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo, biên giới lãnh thổ, đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, thù địch, xuyên tạc chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, chống phá khối đại đoàn kết dân tộc; tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Lào và Campuchia trong tình hình mới.

- Tuyên truyền thành tựu về quyền con người tại Việt Nam; thường xuyên nắm bắt tình hình, nâng cao chất lượng công tác dự báo trong công tác đấu tranh phản bác những thông tin sai sự thật xung quanh vấn đề biển

Đông, các vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền; đẩy mạnh các hoạt động quảng bá về vị trí, vai trò, tiềm năng tài nguyên, môi trường biển, đảo Việt Nam và thành tựu đảm bảo quyền con người ở Việt Nam.

- Tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại về biên giới lãnh thổ, chủ quyền biển, đảo, phân giới cắm mốc và khu vực biên giới lãnh thổ quốc gia; Thông tin phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc về đất nước, các thông tin sai sự thật của các thế lực thù địch chống phá sự nghiệp xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Tuyên truyền về vai trò, vị thế và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN; Tăng cường phổ biến các cam kết quốc tế đã được ký kết; đẩy mạnh thông tin về hội nhập kinh tế quốc tế.

- Tuyên truyền sâu rộng Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại góp phần quảng bá hiệu quả hình ảnh Việt Nam đến với bạn bè, đối tác quốc tế.

- Kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi sản xuất, lưu hành các ấn phẩm, sản phẩm thể hiện sai lệch chủ quyền, biên giới quốc gia theo quy định.

b) Thời gian thực hiện: Cả năm 2023.

c) Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Đắk Nông, Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Nông.

d) Cơ quan phối hợp: Các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

4. Xây dựng ấn phẩm, tài liệu quảng bá, giới thiệu về tỉnh Đắk Nông

4.1. Tài liệu, ấn phẩm giới thiệu, quảng bá về văn hóa, du lịch.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Văn phòng UBND tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2023.

4.2. Ấn phẩm song ngữ Việt - Anh nhằm giới thiệu, quảng bá tiềm năng, khuyến khích xúc tiến đầu tư vào tỉnh Đắk Nông.

- Cơ quan chủ trì: Văn phòng UBND tỉnh, Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Cơ quan phối hợp: Các Sở, ngành, đơn vị, UBND các huyện, thành phố.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2023.

4.3. Tài liệu, ấn phẩm xúc tiến thương mại, giới thiệu, quảng bá sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của địa phương.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương, Văn phòng UBND tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Các Sở, ngành, đơn vị, UBND các huyện, thành phố.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2023.

5. Tổ chức thông tin đối ngoại thông qua hoạt động kinh tế đối ngoại, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, các diễn đàn song phương và đa phương

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2023
- Cơ quan chủ trì:
- + Tổ chức và tham gia các hoạt động xúc tiến đầu tư: Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công Thương, Văn phòng UBND tỉnh.
- + Tổ chức tham gia các hội nghị, hội thảo, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của địa phương định hướng xuất khẩu: Sở Công Thương, Văn phòng UBND tỉnh.
- Cơ quan phối hợp: Các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố.

6. Giới thiệu, quảng bá hình ảnh của địa phương thông qua việc xây dựng các chương trình, lễ hội văn hóa nghệ thuật đặc sắc tham gia biểu diễn tại các sự kiện văn hóa lớn; đăng cai tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch quy mô quốc gia, quốc tế

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2023
- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
- Cơ quan phối hợp: Các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố.

7. Lồng ghép nội dung thông tin đối ngoại trong các Chương trình MTQG giai đoạn 2021 - 2025

a) Chương trình MTQG Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025

Nội dung: Xem xét, nghiên cứu Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT ngày 30/6/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện Dự án Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025. Nghiên cứu xây dựng chương trình, tài liệu để phổ biến, tập huấn cho cán bộ thông tin, truyền thông theo yêu cầu đặc thù của địa phương; thiết lập mới cụm thông tin điện tử tại các cửa khẩu biên giới chưa có cụm thông tin điện tử để đảm bảo công tác thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Cơ quan phối hợp: Các Sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương, các cơ quan báo chí Trung ương và của tỉnh và các cơ quan liên quan.
- Thời gian thực hiện: Năm 2023 và những năm tiếp theo.

b) Đối với Chương trình MTQG phát triển - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 - 2025.

Nội dung: Nghiên cứu, triển khai thực hiện các nội dung tại Công văn số 4438/BTTTT-KHTC ngày 27/8/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc Chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 - 2025 như: sản xuất các sản phẩm thông tin phục vụ công tác thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; Bồi dưỡng, tập huấn kiến thức, nghiệp vụ thông tin đối ngoại; lồng ghép trong các sự kiện để giới thiệu hình ảnh, quảng bá tỉnh Đắk Nông và thành tựu phát triển kinh tế - xã hội vùng dân tộc thiểu số và miền núi.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Cơ quan phối hợp: Các Sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương, các cơ quan báo chí Trung ương và của tỉnh và các cơ quan liên quan.
- Thời gian thực hiện: Năm 2023 và những năm tiếp theo.

8. Tập huấn, hướng dẫn nghiệp vụ công tác thông tin đối ngoại; công tác phát ngôn và cung cấp thông tin báo chí cho cán bộ lãnh đạo các cơ quan, đơn vị

- Nội dung: Xây dựng chương trình, biên soạn, in, phát hành tài liệu; tổ chức tập huấn kiến thức, kỹ năng, nghiệp vụ thông tin đối ngoại cho các cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại, đối ngoại biên giới; hướng dẫn nghiệp vụ phát ngôn và cung cấp thông tin báo chí cho cán bộ lãnh đạo các cơ quan, đơn vị. Triển khai các văn bản quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; Phương pháp và kỹ năng công tác thông tin đối ngoại; Kỹ năng phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí và xử lý khủng hoảng truyền thông; Tình hình quốc tế và hoạt động đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại nhân dân; Tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam và của tỉnh; Tình hình đấu tranh bảo vệ chủ quyền biên, đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia; Phổ biến kiến thức, nâng cao nhận thức về nhân quyền, tuyên truyền thành tựu bảo đảm quyền con người của Việt Nam và của tỉnh...

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông
- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan.
- Thời gian thực hiện: Quý I, II/2023.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện công tác thông tin đối ngoại được cân đối, bố trí trong dự toán chi ngân sách năm 2023 theo phân cấp hiện hành và các nguồn huy động hợp pháp khác. Các cơ quan, đơn vị có trách nhiệm đảm bảo việc sử dụng kinh phí hiệu quả, tiết kiệm và thực hiện thanh, quyết toán theo quy định tài chính hiện hành.

- Đối với nhiệm vụ các cơ quan, đơn vị, căn cứ nhiệm vụ được giao và

các nội dung chỉ đạo của UBND tỉnh lập dự toán kinh phí thực hiện gửi Sở Tài chính trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Chỉ đạo định hướng thông tin đối ngoại của tỉnh, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông định hướng nội dung thông tin đối ngoại đối với các cơ quan báo chí của tỉnh; tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại cho cán bộ tham gia hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh quản lý nhà nước về hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn, theo dõi và phối hợp với các Sở, Ban, ngành, đoàn thể, địa phương và cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này và tổng hợp, báo cáo, đánh giá công tác thông tin đối ngoại của tỉnh báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh và các cơ quan liên quan hướng dẫn các cơ quan báo chí của tỉnh và các cơ quan báo chí Trung ương có văn phòng đại diện, văn phòng thường trú, phóng viên thường trú đưa tin về hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh; quản lý các đoàn báo chí nước ngoài đến tác nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với các cơ quan đơn vị liên quan tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại cho cán bộ tham gia hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp tuyên truyền về công tác thông tin đối ngoại tỉnh Đắk Nông trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tăng cường số lượng, chất lượng tin, bài trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh Đắk Nông nhằm đẩy mạnh hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh.

- Tham mưu UBND tỉnh tổ chức sơ kết, tổng kết hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; đề xuất khen thưởng đối với tập thể, cá nhân có thành tích trong công tác thông tin đối ngoại của tỉnh.

3. Văn phòng UBND tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu UBND tỉnh triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại lồng ghép trong nội dung hoạt động của các đoàn đi công tác nước ngoài và các đoàn khách nước ngoài vào thăm, làm việc tại tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan chuẩn bị nội dung để lãnh đạo UBND tỉnh trả lời phỏng vấn liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại (nếu có).

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan quản lý, hướng dẫn các

đoàn phóng viên báo chí nước ngoài hoạt động trên địa bàn tỉnh.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp với cơ quan báo chí trong nước đưa tin về hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư, Ban Quản lý các Khu Công nghiệp tỉnh

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị có liên quan cập nhật, cung cấp thông tin liên quan về tình hình thu hút đầu tư, các dự án FDI và các chính sách khuyến khích đầu tư, cơ hội đầu tư của tỉnh...; phối hợp nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động Cổng thông tin đối ngoại tỉnh.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại thông qua việc cung cấp các thông tin, dữ liệu, giới thiệu về lịch sử truyền thống, văn hóa du lịch, danh lam thắng cảnh, hình ảnh và con người Đắk Nông; xây dựng các chương trình du lịch thông minh.

- Tăng cường hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch của tỉnh nhằm thu hút khách du lịch và quảng bá hình ảnh của tỉnh ra nước ngoài qua các hình thức như: biên soạn các ấn phẩm giới thiệu về các hoạt động văn hóa, các địa điểm du lịch, thắng cảnh của tỉnh; thông tin, quảng bá du lịch trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

6. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc cung cấp các thông tin, dữ liệu, giới thiệu về các hoạt động xúc tiến thương mại, quá trình/chương trình tiêu thụ hàng hóa, sản phẩm của tỉnh; phối hợp nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động Cổng thông tin đối ngoại tỉnh.

7. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan trong việc cung cấp các thông tin, dữ liệu, giới thiệu về tình hình sản xuất, thời điểm thu hoạch các sản phẩm OCOP và nông sản, sản phẩm chủ lực của tỉnh; phối hợp nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động Cổng thông tin đối ngoại tỉnh...

8. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu, đề xuất UBND tỉnh hằng năm cân đối kinh phí từ ngân sách nhà nước để đảm bảo thực hiện các nhiệm vụ về công tác thông tin đối ngoại của tỉnh.

9. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Đắk Nông, Tạp chí Năm Nung, Cổng thông tin điện tử tỉnh

- Bám sát định hướng tuyên truyền của Trung ương và của tỉnh, tổ chức tuyên truyền kịp thời, chính xác tình hình thời sự trong nước, quốc tế,

thông tin về tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam, về chủ quyền biên giới, lãnh thổ, đặc biệt là chủ quyền của Việt Nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa; quảng bá hình ảnh về lịch sử, văn hóa, du lịch và con người Đắk Nông; tình hình hoạt động đối ngoại của tỉnh; thông tin về tỉnh Đắk Nông trên các lĩnh vực kinh tế - xã hội, quốc phòng an ninh.

- Tăng cường số lượng, chất lượng các tin, bài, phóng sự tuyên truyền về thông tin đối ngoại, tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Đắk Nông; hội nhập kinh tế quốc tế; chủ quyền biên giới quốc gia, lãnh thổ của đất nước; chính sách, pháp luật của Nhà nước nhất là đường lối đối ngoại của nước ta. Nội dung thông tin phải bám sát sự chỉ đạo của tỉnh và đúng với các quy định của pháp luật, hình thức thông tin đa dạng, phong phú và hấp dẫn. Kiên quyết, kịp thời phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, chống phá khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Tổ chức thông tin tuyên truyền kịp thời, chính xác về tình hình thời sự trong nước, quốc tế đến với Nhân dân trong tỉnh và thông tin về tỉnh Đắk Nông đến với bạn bè, du khách trong nước và quốc tế.

- Phối hợp tuyên truyền, trao đổi chương trình, quảng bá hình ảnh tỉnh Đắk Nông trên các báo, đài trong nước và quốc tế.

10. Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai thực hiện tốt các nội dung trong Kế hoạch; Nâng cao chất lượng, đẩy mạnh công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại của tỉnh; thông tin các văn bản, chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước, tỉnh và các văn bản pháp lý, tài liệu tuyên truyền về biên giới lãnh thổ, biển, đảo tới toàn thể đội ngũ cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức của đơn vị; Phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông trong việc chỉ đạo, định hướng, hướng dẫn và triển khai công tác thông tin đối ngoại, đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái của các thế lực thù địch.

11. UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa


- Chủ trì, phối hợp chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức tuyên truyền và thực hiện hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, đặc biệt là hoạt động đối ngoại nhân dân và quảng bá hình ảnh của tỉnh, của địa phương nhằm thu hút đầu tư.

- Chủ động nâng cao chất lượng thông tin trên Cổng/Trang thông tin điện tử của mình; chỉ đạo nâng cao hiệu quả hoạt động của các Cổng/Trang thông tin điện tử của UBND cấp xã và các cơ quan, đơn vị thuộc thẩm quyền quản lý trên địa bàn.


- Phân công cán bộ chịu trách nhiệm triển khai hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn và lĩnh vực đơn vị quản lý theo Kế hoạch của UBND tỉnh; thực hiện chế độ báo mật theo quy định.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông cùng các cơ quan, đơn

vị liên quan tổ chức quản lý và triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại tại địa phương...

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Đắk Nông năm 2023, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố phối hợp triển khai và báo cáo kết quả thực hiện năm 2023 về Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Thông tin và Truyền thông) trước ngày 15/5 đối với báo cáo 6 tháng; trước ngày 15/11 đối với báo cáo năm. 

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thành phố;
- Các đơn vị LLVT trên địa bàn tỉnh;
- Các đơn vị: Đài PT-TH tỉnh, Báo Đắk Nông;
- Tạp chí Năm Nung, Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, NGV (VA). 

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Trọng Yên