

Số: *149* /KH-UBND

*Đắk Nông*, ngày *18* tháng 3 năm 2022

**KẾ HOẠCH**  
**Triển khai Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới  
đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đắk Nông**

Thực hiện Quyết định số 1790/QĐ-TTg ngày 23/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030; Công văn số 129/LĐT BXH-BĐG ngày 17/01/2022 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về việc triển khai Chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đắk Nông (viết tắt là Kế hoạch), cụ thể như sau:

**I. MỤC TIÊU VÀ ĐỊNH HƯỚNG CHUNG**

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung

Triển khai hiệu quả công tác truyền thông về bình đẳng giới; tạo chuyển biến, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện bình đẳng giới; thu hẹp khoảng cách giới, tạo điều kiện, cơ hội để phụ nữ và nam giới tham gia, thụ hưởng bình đẳng giới trong các lĩnh vực của đời sống xã hội.

1.2. Mục tiêu cụ thể

- Hàng năm, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân được truyền thông, phổ biến, cập nhật thông tin về pháp luật, chính sách về bình đẳng giới.

- Đến năm 2025 đạt 100% các Sở, Ban, ngành, đoàn thể tỉnh và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố xây dựng kế hoạch, triển khai hoạt động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới hàng năm.

- Phân đầu đến năm 2030 nhận thức về bình đẳng giới của các nhóm đối tượng trong cộng đồng tăng từ 10 - 15% so với năm 2025.

- Phân đầu đến năm 2025 đạt ít nhất 70% cơ quan truyền thông áp dụng thí điểm và đến năm 2030 đạt 90% cơ quan truyền thông chính thức áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông.

- Đến năm 2025 đạt 95% và đến năm 2030 đạt 100% các hương ước, quy ước của cộng đồng đã được thông qua không có sự phân biệt đối xử về giới.



## 2. Định hướng chung

- Giai đoạn 1, từ năm 2022 đến năm 2025: Đổi mới về nội dung, hình thức và nâng cao chất lượng công tác truyền thông. Đẩy mạnh truyền thông, giáo dục trên các phương tiện thông tin đại chúng ở tỉnh, huyện và hệ thống thông tin cơ sở; ứng dụng, khai thác những lợi thế của công nghệ thông tin và các loại hình truyền thông trên nền tảng số. Nội dung truyền thông, giáo dục chú trọng về pháp luật, chính sách bình đẳng giới nhằm nâng cao ý thức tuân thủ pháp luật, nhận thức, chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới, nêu cao vai trò của cả hai giới trong gia đình và xã hội; tập trung tuyên truyền mục đích, ý nghĩa, hiệu quả của việc thực hiện các dịch vụ trợ giúp xã hội có nhạy cảm giới. Tổ chức sơ kết, đánh giá việc triển khai Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới vào năm 2025.

- Giai đoạn 2, từ năm 2026 đến năm 2030: Trên cơ sở kết quả sơ kết việc triển khai Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2022-2025, tổ chức đánh giá, rút kinh nghiệm và điều chỉnh bổ sung Kế hoạch (nếu cần thiết). Tiếp tục đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác truyền thông bình đẳng giới và đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng ở tỉnh, huyện và hệ thống thông tin cơ sở; tập trung khai thác phát triển những lợi thế của công nghệ thông tin và các loại hình truyền thông hiện đại. Tăng cường truyền thông giáo dục và tư vấn nâng cao kiến thức và kỹ năng thực hành bình đẳng giới cho các nhóm đối tượng. Triển khai mạnh mẽ, toàn diện và đồng bộ các hoạt động truyền thông tại các cấp. Phối hợp chặt chẽ với các ban ngành, đoàn thể liên quan, huy động các tổ chức, cá nhân tích cực ủng hộ và tham gia các hoạt động truyền thông về bình đẳng giới.

## II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường cung cấp thông tin, tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và kết quả thực hiện công tác bình đẳng giới cho các cấp ủy Đảng, chính quyền, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân. Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền phù hợp cho các nhóm đối tượng theo định kỳ và vào các đợt cao điểm hằng năm

- Tăng cường tham mưu, thường xuyên cung cấp, cập nhật thông tin chuyên đề về bình đẳng giới cho lãnh đạo các cấp. Nghiên cứu, xây dựng, sản xuất các tài liệu, báo cáo, kết quả nghiên cứu, sản phẩm truyền thông về bình đẳng giới để chia sẻ, cung cấp, cập nhật cho cấp ủy, chính quyền, ban ngành, đoàn thể các cấp.

- Tăng cường phối hợp giữa các Sở, Ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, tổ chức để triển khai công tác truyền thông, giáo dục về bình đẳng giới trong tình hình mới.

- Xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới từ ngày 15/11 đến ngày 15/12 hàng năm.

- Sản xuất và cung cấp các bản tin, tờ rơi, báo cáo, tài liệu... về bình đẳng giới cho lãnh đạo các cấp.



- Xây dựng và triển khai các mô hình, hình thức truyền thông phù hợp với các nhóm đối tượng trong từng lĩnh vực và các nhóm đặc thù tại tỉnh như người dân di cư, người khuyết tật, người cao tuổi, người dân tộc thiểu số, người cư trú ở vùng khó khăn, biên giới...

2. Đổi mới về hình thức và phương tiện truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số, đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm trong công tác truyền thông về bình đẳng giới

- Các cơ quan, tổ chức phối hợp với các cơ quan truyền thông đại chúng (phát thanh, truyền hình, báo in, báo điện tử, các nhà xuất bản, trang mạng) triển khai các hoạt động truyền thông, chủ động cung cấp thông tin, nội dung tuyên truyền nhằm chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới trên các chuyên trang, chuyên mục, chương trình, phóng sự, tin bài, sách, ảnh hoặc sự kiện truyền thông.

- Đẩy mạnh việc chuyển đổi các nội dung, tài liệu truyền thông về bình đẳng giới từ hình thức in ấn sang bản điện tử trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các phương tiện truyền tin khác. Chú trọng trên các trang thông tin có nhiều người truy cập, các trang tin thu hút sự quan tâm của vị thành niên, thanh niên.

- Tăng cường nội dung về bình đẳng giới trên các chương trình của Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Nông, Đài Truyền thanh cấp huyện, hệ thống thông tin cơ sở.

3. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động nguồn lực, phương tiện và sự tham gia, hưởng ứng của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân, đặc biệt là các nhà lãnh đạo, quản lý, người đứng đầu cơ quan, tổ chức, những người có uy tín và ảnh hưởng lớn trong xã hội

- Vận động các tổ chức, doanh nghiệp và người dân cùng tham gia và đóng góp phương tiện, nguồn lực vào công tác bình đẳng giới. Tăng cường và nâng cao hiệu quả việc sản xuất các sản phẩm truyền thông bình đẳng giới để phục vụ truyền thông trực tiếp và cung cấp cho các nhóm đối tượng, chú trọng hình thức, nội dung, cách thể hiện phù hợp với các nhóm đặc thù, khó tiếp cận và các vùng khó khăn.

- Bố trí kinh phí, trang thiết bị, dụng cụ, phương tiện truyền thông cho các cơ quan, đơn vị truyền thông; ưu tiên các trang thiết bị, dụng cụ truyền thông phù hợp với xã nghèo, xã ở vùng sâu, vùng xa, vùng thường xuyên bị ảnh hưởng của thiên tai, dịch bệnh.

- Vận động, phối hợp với các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân tổ chức các cuộc tập huấn, nói chuyện chuyên đề, triển lãm, truyền thông trực tiếp và gián tiếp nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ chính quyền, đoàn thể các cấp và người dân về bình đẳng giới.

- Huy động nam giới, huy động người có uy tín trong cộng đồng, người nổi tiếng tích cực ủng hộ các hành vi mẫu về bình đẳng giới; lồng ghép nội dung truyền thông bình đẳng giới vào sinh hoạt của cộng đồng, sinh hoạt văn hóa dân



gian, đưa các tiêu chí về bình đẳng giới vào hương ước, quy ước của cộng đồng, vào tiêu chuẩn thôn, bon, buôn, bản, tổ dân phố văn hóa, gia đình văn hóa.

- Vận động các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới và các dịp như ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10 hàng năm.

4. Mở rộng và đẩy mạnh công tác giáo dục về bình đẳng giới trong gia đình, nhà trường, cộng đồng và thúc đẩy sự tham gia của trẻ em; đề cao vai trò, trách nhiệm của gia đình, nhà trường và cộng đồng trong việc giáo dục kiến thức, kỹ năng về sức khỏe giới tính, bình đẳng giới, về sự tôn trọng và chia sẻ

- Triển khai các mô hình giáo dục, truyền thông chuyên biệt cho nam giới, vị thành niên, thanh niên như câu lạc bộ, góc thân thiện tại các cơ sở giáo dục quốc dân, các khu dân cư, các doanh nghiệp, các cơ sở cung cấp trợ giúp xã hội, dịch vụ hỗ trợ bình đẳng giới.

- Định kỳ tổ chức tập huấn nâng cao kỹ năng làm việc với nam giới, vị thành niên, thanh niên, kỹ năng tư vấn cho người cung cấp dịch vụ xã hội, dịch vụ hỗ trợ bình đẳng giới để bảo đảm cung cấp các dịch vụ mang tính thân thiện, bình đẳng, riêng tư, bảo mật và phù hợp với tâm lý của đối tượng.

- Tổ chức các hoạt động ngoại khóa định kỳ hàng tháng, sinh hoạt dưới cờ hằng tuần, sinh hoạt chính trị đầu khóa có lồng ghép nội dung tuyên truyền về bình đẳng giới bằng các hình thức đa dạng, phù hợp với từng lứa tuổi (trẻ em, học sinh, sinh viên).

5. Nghiên cứu và áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông; nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ truyền thông, phóng viên, biên tập viên, báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên truyền thông các ngành, các cấp

- Nghiên cứu, áp dụng và chỉ đạo áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông tại các cơ quan truyền thông trên địa bàn tỉnh.

- Nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới và cán bộ truyền thông, báo cáo viên các ngành, các cấp thông qua tổ chức các lớp bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng truyền thông vận động, kỹ năng truyền thông và quản lý các hoạt động truyền thông.... Chú trọng vùng dân tộc thiểu số, vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới; tăng cường bồi dưỡng kỹ năng làm việc, kiến thức về tâm lý, đặc điểm giới, hệ lụy của một số quan niệm, phong tục tập quán lạc hậu, hành vi phân biệt đối xử và bất bình đẳng giới cho đội ngũ này.

- Cung cấp thông tin cập nhật về bình đẳng giới, chính sách, pháp luật mới ban hành; hướng dẫn về nội dung ưu tiên, thông điệp chuẩn của vấn đề, chủ đề bình đẳng giới cho đội ngũ phóng viên báo chí của cơ quan truyền thông, cán bộ truyền thông của các trung tâm, điểm tư vấn các cấp, tuyên truyền viên, cộng tác viên cơ sở.

6. Tăng cường truyền thông về luật pháp, chính sách và những thành tựu, kết quả về bình đẳng giới của tỉnh, của Việt Nam cho bạn bè, đối tác quốc tế;



tích cực đấu tranh, phản bác những thông tin sai lệch về các chính sách của Đảng, Nhà nước, của tỉnh về bình đẳng giới

7. Tổ chức kiểm tra, giám sát, phản biện xã hội về công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bình đẳng giới và việc triển khai thực hiện các mục tiêu của Kế hoạch

8. Tổ chức sơ kết, đánh giá giữa kỳ việc thực hiện Kế hoạch vào năm 2025 và tổng kết Kế hoạch vào năm 2030, khen thưởng, động viên kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, có nhiều cách làm hay, sáng tạo trong quá trình triển khai Kế hoạch

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Ngân sách nhà nước được bố trí trong dự toán chi thường xuyên của các Sở, Ban, ngành, địa phương theo phân cấp ngân sách hiện hành; các chương trình, dự án, đề án có liên quan khác theo quy định của pháp luật; từ nguồn tài trợ, viện trợ và nguồn huy động hợp pháp khác (nếu có).

2. Căn cứ nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch, các Sở, Ban, ngành, đoàn thể liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố chủ động xây dựng dự toán chi hàng năm, trình cơ quan có thẩm quyền phê duyệt và sử dụng kinh phí theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội**

- Là cơ quan thường trực, phối hợp các Sở, Ban, ngành, đoàn thể liên quan và UBND các huyện, thành phố triển khai thực hiện có hiệu quả mục tiêu được xác định trong Kế hoạch thuộc các đối tượng và lĩnh vực của ngành.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai, xây dựng văn bản, tài liệu, tổ chức tuyên truyền, cung cấp thông tin, phổ biến chính sách, pháp luật về bình đẳng giới đến các cấp ủy Đảng, chính quyền, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân.

- Xây dựng tài liệu truyền thông, tập huấn, hướng dẫn và tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực, kỹ năng, kiến thức về bình đẳng giới cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp, cộng tác viên, người dân trên địa bàn tỉnh.

- Căn cứ vào hướng dẫn của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội đưa nội dung bình đẳng giới vào chương trình giảng dạy chính thức của hệ thống giáo dục nghề nghiệp; tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về giới, bình đẳng giới cho đội ngũ nhà giáo và học viên trong các cơ sở hoạt động giáo dục nghề nghiệp; cho đội ngũ quản lý lao động tại các doanh nghiệp.

- Tham mưu, hướng dẫn, tổ chức chiến dịch truyền thông cao điểm trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới từ 15 tháng 11 đến ngày 15 tháng 12 hàng năm.



- Phối hợp các cơ quan báo chí, các đơn vị liên quan thực hiện một số hoạt động tuyên truyền về kết quả thực hiện công tác bình đẳng giới, Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới hàng năm trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp các đơn vị liên quan xây dựng, hướng dẫn và nhân rộng các mô hình truyền thông có hiệu quả theo hướng dẫn của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Tổ chức kiểm tra, sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch và biểu dương, khen thưởng kịp thời những tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực và hiệu quả trong công tác truyền thông về bình đẳng giới. Tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội theo quy định.

2. Sở Tài chính: Cân đối, tham mưu bố trí kinh phí để thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch theo đúng quy định của Luật ngân sách nhà nước.

### 3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và các Sở, ngành, đơn vị liên quan hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh và hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền, phổ biến về chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước về bình đẳng giới; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số trong các hoạt động truyền thông; tăng thời lượng phát sóng, số lượng tin, bài; định kỳ và nhân các đợt cao điểm hàng năm xây dựng chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền về bình đẳng giới.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan, kiểm tra, xử lý nghiêm những hành vi xuất bản, phát tán các ấn phẩm, sản phẩm thông tin có nội dung vi phạm chính sách bình đẳng giới.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo: Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cho giáo viên, cán bộ y tế trong trường học về sức khỏe giới tính, bình đẳng giới; phòng chống bạo lực học đường, xâm hại trẻ em; đồng thời chỉ đạo các cơ sở giáo dục lồng ghép đưa nội dung bình đẳng giới vào hệ thống bài giảng chính thức trong các cấp học và tổ chức giảng dạy nội dung này theo hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

### 5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, hướng dẫn, triển khai truyền thông, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình bảo đảm nguyên tắc bình đẳng giới; phòng, chống bạo lực gia đình; vận động gia đình và cộng đồng xây dựng mối quan hệ hôn nhân, xây dựng gia đình no ấm, bình đẳng, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh gắn với phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa", xây dựng gia đình trong tình hình mới; xây dựng, phát động các phong trào gia đình tiến bộ, hạnh phúc, tôn trọng sự đa dạng và thúc đẩy sự sẻ chia.

- Hướng dẫn việc lồng ghép vấn đề bình đẳng giới trong xây dựng các thiết chế văn hóa, hương ước, quy ước; lồng ghép nội dung truyền thông bình đẳng giới vào các chương trình giải trí, thể thao, nghệ thuật của các cơ quan, tổ chức.



6. Sở Y tế: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan chỉ đạo, triển khai thực hiện và lồng ghép kế hoạch truyền thông về bình đẳng giới với Chương trình truyền thông về dân số đến năm 2030; truyền thông về tình hình, nguyên nhân, hậu quả của mất cân bằng giới tính khi sinh; các hành vi vi phạm pháp luật về lựa chọn giới tính thai nhi.

7. Sở Tư pháp: Tăng cường tuyên truyền phổ biến giáo dục pháp luật về bình đẳng giới; thực hiện việc tuyên truyền phổ biến giáo dục pháp luật về bình đẳng giới bằng nhiều hình thức phù hợp.

8. Ban Dân tộc tỉnh: Chủ trì tổ chức truyền thông, phổ biến, giáo dục, vận động đồng bào dân tộc thiểu số thực hiện chính sách, pháp luật về bình đẳng giới; tuyên truyền, vận động đồng bào dân tộc thiểu số phát huy các phong tục, tập quán, truyền thống tốt đẹp của dân tộc phù hợp với mục tiêu bình đẳng giới.

9. Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Nông, Báo Đắk Nông: Tăng thời lượng phát sóng, số lượng tin, bài viết tuyên truyền các chủ trương, chính sách, pháp luật về bình đẳng giới trong các chương trình, chuyên trang, chuyên mục.

10. Các Sở, Ban, ngành của tỉnh: Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn được giao lồng ghép các nội dung của Chương trình truyền thông về bình đẳng giới vào công tác xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện các hoạt động của cơ quan, đơn vị, Đặc biệt, quan tâm đến hoạt động cung cấp thông tin, kiến thức về bình đẳng giới cho đội ngũ cán bộ của cơ quan, đơn vị.

11. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh, Liên đoàn Lao động tỉnh: Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của đơn vị tham gia tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; tăng cường tổ chức các hoạt động truyền thông, phổ biến pháp luật, chính sách về bình đẳng giới, phòng, ngừa bạo lực trên cơ sở giới cho cán bộ, hội viên, đoàn viên và Nhân dân.

## 12. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Xây dựng Kế hoạch và tổ chức thực hiện tại địa phương, lồng ghép để đảm bảo hiệu quả việc thực hiện Kế hoạch này với các kế hoạch liên quan trên địa bàn.

- Quan tâm đầu tư kinh phí để triển khai các hoạt động tại địa phương.

- Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động nguồn lực, phương tiện và sự tham gia, hưởng ứng của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân, đặc biệt là các nhà lãnh đạo, quản lý, người đứng đầu cơ quan, tổ chức, những người có uy tín và ảnh hưởng lớn trong xã hội.

- Theo dõi, tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá tình hình triển khai và báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch trên địa bàn theo quy định.

Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các đoàn thể tỉnh; yêu cầu các Sở, Ban, ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố triển khai thực hiện Kế hoạch. Hàng năm, định kỳ báo cáo kết quả

thực hiện Kế hoạch trước ngày 30/11 gửi Sở Lao động - Thương binh và Xã hội để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội theo quy định *nk*

**Nơi nhận:**

- Bộ LĐ-TB&XH;
- TT. Tỉnh ủy;
- TT. HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Các Ban Đảng thuộc Tỉnh ủy;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Các Sở, Ban, ngành tỉnh;
- Các cơ quan TW đóng trên địa bàn tỉnh;
- Báo Đắk Nông, Đài PT&TH Đắk Nông;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Công thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX(Hp).

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



*Handwritten signature*  
**Tôn Thị Ngọc Hạnh**